



**JCI AWARD**  
**VLAAMSE**  
JONGE ONDERNEMER

**30 MEI**  
OM 18u

BEKENDMAKING VAN DE **WINNAAR 2024**

**MAGAZINE**



0800-8-5678



info@combella.com

Sinds mijn website bij Combella staat, is de zaak gegroeid.

# Serieus gegroeid.



- ✓ Gegarandeerd altijd online
- ✓ 24/7 ondersteuning door experts
- ✓ Schaalbare oplossingen
- ✓ ISO 9001- en ISO 27001-gecertificeerd

Go big online

[www.combella.com](http://www.combella.com)



Speciale voorwaarden voor leden van JCI Vlaanderen, vraag ernaar!



Een project van JCI Vlaanderen vzw

## Inhoud

### Colofon

Een uitgave van JCI Vlaanderen vzw -  
Emilie Bockstaellaan 193, 1020 Brussel

E-mail: [pr@jcivlaanderen.be](mailto:pr@jcivlaanderen.be)

Verantwoordelijke uitgever:  
JCI Vlaanderen vzw (o.l.v. Jan Segier)

Redactie: Carl Vanormelingen  
Vormgeving: Carl Vanormelingen  
Partnerships: Simon Meurs

Druk: Digital Printing

De uitgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties. Niets uit deze uitgave mag, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt d.m.v. druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook.

p 05 / Voorwoord

p 10 / Commissiedirecteurs lokale voorrondes

p 11 / Commissieleden Vlaamse finale

p 12 / Hall of fame (2005 - 2023)

p 20 / 1<sup>ste</sup> editie JCI Award Alumni Night

p 25 / Jury Vlaamse Jonge Ondernemer 2024

p 26 / Overzicht finalisten per provincie

p 38 / JCI Creative Young Entrepreneur

Cresco is a **premier business law firm** that aims to foster entrepreneurship throughout the Belgian landscape. We serve and advise leading entrepreneurs, venture capitalists, corporates, private equity investors, innovative companies, and founders.

Our deep understanding of the entrepreneurial landscape combined with our vast legal expertise, allows our lawyers to provide pragmatic and imaginative legal solutions for clients and their various business strategies. Cresco's combined expertise serves our clients' abilities to move confidently in high-stakes transactions and partnerships during every stage of the corporate lifecycle.

CORPORATE

DISPUTE RESOLUTION

INNOVATION

COMMERCIAL

## MEER OVER JCI het dna

JCI is een internationale organisatie van jonge leiders en ondernemende mensen. Door hun engagement, vriendschap en het realiseren van creatieve projecten groeien zij uit tot toekomstgerichte ondernemers. De vier basispijlers waarrond JCI-leden evolueren zijn individu, gemeenschap, internationalisme en business.

## missie

JCI Vlaanderen vzw wil mensen inspireren om bij te dragen aan de maatschappij door het bieden van groeikansen, het linken van opportuniteiten en het scouten van talenten. Zeker in het huidige economische klimaat wil JCI Vlaanderen zijn steentje bijdragen: wereldwijde 'ondernemende' mensen samenbrengen.

JCI is de ideale tool om op korte termijn een waardevol netwerk uit te bouwen en vriendschappen over de hele wereld te sluiten.

## “JCI Vlaanderen

*wil graag  
een boost geven  
aan jonge ondernemers  
in Vlaanderen & Brussel*



## VOORWOORD

Trots mag ik de 19de editie van de JCI Award Vlaamse Jonge Ondernemer 2024 aankondigen.

De JCI Award Vlaamse Jonge Ondernemer en haar provinciale voorrondes is al jaar en dag één van de succesformules van JCI Vlaanderen. De award geeft jaarlijks erkenning aan een ondernemer/onderneemster die op een uitzonderlijke wijze getuigt van duurzaam ondernemen en uitblinkt in zijn/haar sector.

Deze 19de editie stond in het teken van vernieuwing: een volledig nieuwe branding, de 1ste JCI Award Alumni Night waar we oud-winnaars en huidige kandidaten bij elkaar brachten alsook een Vlaamse finale in een volledig nieuw concept.

Grote dank aan enerzijds mijn commissie voor dit schitterende event én anderzijds aan de provinciale commissie(sdirecteurs) voor de organisatie van de provinciale voorrondes.

Dankzij onze sterke partners weten we jaarlijks dit event te organiseren. Bedankt!

*Guilio Simoens,*

*Commissiedirecteur 2023 - 2024*

Vorrondes JCI Award

# Vlaamse Jonge Ondernemer v/h Jaar 2024



Commissie JCI Award West-Vlaamse Jonge Ondernemer 2024 (v.l.n.r.): Ellen Vandendriessche, Guilio Simoens, Jens Sys, Manuel Dupont, Michiel Vandewalle, Tiné Bultinck, Thalissa Loots, Fojan Sadeghieh, Leen Maes en Valerie Vermeire.

# DE BESTE BERGBEKLIMMER HEEFT OOK DE BESTE SHERPA'S NODIG



## WIN JOUW EXEMPLAAR

Als JCI-lid kan je een exemplaar van de vernieuwde 2<sup>de</sup> editie winnen. Scan de QR-code en maak kans op een boek.



## DE GROEI PARADOX IS EEN GIDS VOOR GROEI ONDERNEMEN

De Groeiparadox legt in 11 hoofdstukken uit waarom uitgerekend groeibedrijven hun groei zien afremmen. Het boek leert de groeipijnen herkennen, verduidelijkt waar de echte oorzaak ligt en hoe de ondernemer de groeipijnen kan verhelpen. De Groeiparadox ligt nu in de boekhandel en is online te koop op [www.paquayandassociates.com](http://www.paquayandassociates.com).



# Commissiedirecteurs lokale voorrondes



**Pauline Beghin**  
- Antwerpen



**Ihsan Karatas**  
- Oost-Vlaanderen



**Tim Drijkoningen**  
- Limburg



**Pieter-Jan Aerts**  
- Vlaams-Brabant



**Manuel Dupont**  
- West-Vlaanderen

# Commissieleden Vlaamse finale



**Guilio SIMOENS**  
- Commissiedirecteur



**Siska DAUWE**  
- Eventorganisatie



**Fojan SADEGHIEH**  
- Jury



**Carl VANORMELINGEN**  
- Communicatie

# Hall of fame

2005

**Erwin Janssens (Antwerpen)**
*- These Days (nu "VML Belgium")*

These Days is een multidisciplinair communicatiebureau. Interactiviteit is de solide ruggengraat van hun oplossingen, versterkt door de juiste mediamix over alle kanalen (radio, print, film, ambient, POS, websites, blogs, games, mobiele media,...).


**Peter Ryckaert (Antwerpen)**
*- Digipoint (nu deel van "Cegeka")*

Digipoint is gespecialiseerd in content management systemen en Sharepoint-integratie. Daarnaast leverde het bedrijf ook datacenter-, infrastructuur- en adviesdiensten. It-dienstenbedrijf Cegeka nam de Mechelse internetdienstverlener in 2021 over.

2006

2007

**Peter Vyncke (West-Vlaanderen)**
*- Vyncke Energietechniek*

Vyncke is een familiebedrijf (opgericht in 1912 als ketelbouwer) van de vierde generatie met meer dan 100 jaar ervaring en vakmanschap in verbrandingstechnologie. De Vynckeneers ontwikkelen en bouwen industriële energiecentrales die biomassa en industrieel afval omvormen tot groene en schone procesenergie.


**Xavier Vanneste (West-Vlaanderen)**
*- Brouwerij De Halve Maan*

Brouwerij De Halve Maan (opgericht door Louis Maes in 1856) is de oudste nog actieve brouwerij in het centrum van Brugge en was lange tijd een familiebedrijf. De brouwerij produceert de bieren Brugse Zot, Straffe Hendrik, Sportzot en Brugs Tarwebier.

2008

2009

**Jimmy Houtput (Vlaams-Brabant)**
*- DataFlow (nu deel van "AUSY by Randstad")*

Jimmy Houtput richtte in 1999 het dataconsultingbedrijf DataFlow op en had al snel vijf medewerkers. In 2015 integreerde DataFlow volledig in de Franse beursgenoteerde AUSY-groep. AUSY richt zich volledig op technologie oplossingen en services.


**Jo Nelissen (Limburg)**
*- ABN Klimatisatie*

ABN Klimatisatie werd door Jo Nelissen en Rosaline Wijnen opgericht in 1996 en groeide uit tot één van de marktleiders op vlak van klimatisatie voor retail, industrie en kantoren. In 2022 nam het beursgenoteerde investeringsfonds Gimv, ABN Klimatisatie uit Bilzen en Lenaerts/LVR Electronics uit Houthalen-Helchteren over.

2010

2011

**Jochim Aerts (Limburg)**
*- Ridley bikes*

Fietsenfabrikant Ridley Bikes uit Paal-Beringen, in de volksmond gekend als "Belgian Cycling Factory) produceert competitiefietsen. Het bedrijf is vooral actief in disciplines als wegwielrennen, cyclocross, mountainbike, tijdrijden, triatlon en piste. In 1997 richtte Jochim Aerts (CEO) het bedrijf op.


**Lieven Vanlommel (Antwerpen)**
*- Foodmaker*

De missie van Foodmaker is gezonde voeding voor zo veel mogelijk mensen beschikbaar maken. CEO Lieven Vanlommel uit Westerlo richtte het bedrijf op in 2004 en kende sinds de start een constante groei met zijn baanbrekende visie. Na enkele succesvolle jaren stak Foodmaker de grenzen over naar Frankrijk (Monoprix) en Nederland (Albert Heijn).

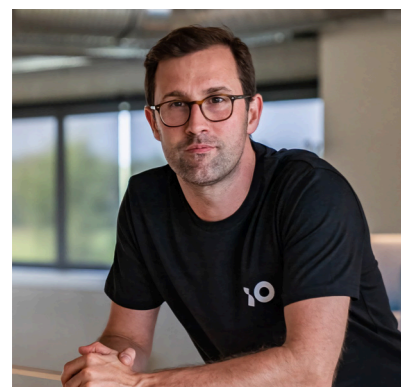
2012

# Hall of fame

2013

**Nico Van de Velde (Vlaams-Brabant)**
*- Hotel Hungaria*


Het bedrijf werd door Bart Verbeelen en Nico Van de Velde opgericht in 2009, initieel uitsluitend gekend als televisieproductiemaatschappij en gevestigd in de oude maalterij Hungaria aan de Leuvense Vaartkom. Het productiehuis zette zich op de kaart met een aantal lifestyleprogramma's waarvoor het ook erkenning kreeg. Het bekendste programma van de Hotel Hungaria is ongetwijfeld het kookprogramma *Dagelijkse Kost*, gepresenteerd door Jeroen Meus en elke weekdag op tv-zender Eén.


**Pieter Janssens (Antwerpen)**
*- Intracto (nu "iO")*

In een opmerkelijk groeitraject bracht Intracto (nu "iO") de laatste jaren meer dan 25 sterke bureaus samen, die met gebundelde kracht de communicatie en digitale transformatie van hun klanten naar een hoger niveau tillen. Met meer dan 1.500 digital-first specialisten in strategie, creatie, content, marketing en technologie, helpt iO zowel nationale als internationale merken als Audi, Brussels Airport, Eneco en Sodexo.

2014

2015

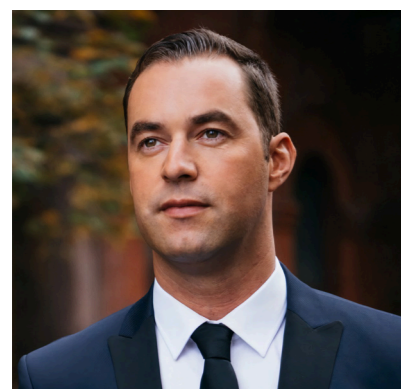
**Samuel De Wever (Vlaams-Brabant)**
*- Dstny (nu "Dstny")*

Dstny is een van de grootste Europese bedrijven in cloudcommunicatie, opgericht in 2001 door de broers Daan en Samuel De Wever. Het beheert de telefoniediensten van ruim 3 miljoen gebruikers op een cloudplatform en koppelde er een pak andere diensten aan (helpdesk, voicemail, agendaplanning, web- en videoconferencing en beveiliging). Dstny slaat zo voor kmo's de brug tussen telecom en IT, maar steeds vaker ook voor grotere klanten.


**Bert Baeck (Oost-Vlaanderen)**
*- Trendminer (nu "Timeseer.ai")*

TrendMiner werd opgericht in 2008 door Bert Baeck en Thomas Dhollander. Geavanceerde zoektechnologie wordt losgelaten op grote datavolumes (big data). TrendMiner haalt er o.b.v. patroonherkenning alle relevante informatie uit. De zoekmotor herkent hierin de trends en kan voorspellingen doen over de kans dat er iets in de processen van de ondernemingen of onderzoekers zal mislopen. Zes jaar geleden werd het bedrijf verkocht aan de Duitse groep Software AG. In 2022 richtte hij Timeseer.ai op, een DataOps softwarebedrijf gebruikt door heel wat Fortune 5000 bedrijven.

2016



**Buy. Time.**  
We understand the different sides of your business.

private banking  
asset management  
investment banking  
asset services

**Degroof Petercam**  
Trust. Knowledge.

**DEGROOF PETERCAM BRUSSELS**

Nijverheidsstraat 44 rue de l'Industrie | 1040 Brussels  
T +32 2 287 91 11 | pbbu@degroofpetercam.com





## Samen naar een hoger niveau

*Nieuwe technologieën: slim experimenteren is de boodschap*

**W**aar willen we met ons bedrijf naartoe? Dat moet het doel zijn. Nieuwe technologie is daarbij een hulpmiddel, geen doel op zich. Dat lijkt evident, maar is het niet.

Hoe onderscheid je immers de technologiehype van een voor jouw bedrijf of organisatie waardevolle toepassing? Hoe maak je een ‘verstandige’ keuze uit het overaanbod aan technologische oplossingen? Waar ligt voor jouw investering de grens tussen winst of verlies?

Het team van Jan Vermeersch, Team Lead Technologies BDO Digital Advisory, telt zo’n 30 medewerkers die stuk voor stuk gepassioneerd zijn door software en nieuwe technologie. Daarmee ontwikkelt en bouwt het oplossingen waar standaardoplossingen, zoals een ERP (Enterprise Resource Planning) of WMS (Warehouse Management System) ontoereikend zijn. *“We analyseren op welke manier een nieuwe technologie waardevol kan zijn voor onze klanten én voor onze eigen organisatie. Dus geen technologie om de technologie, maar wel haalbare en rendabele oplossingen zoeken die steunen op vooruitstrevende technologische ontwikkelingen.”* Jans collega Nils Vanherpe, Team Lead Data Management & Artificiële Intelligentie BDO Digital Advisory, vat hun drive als volgt samen: *“de vraag van een collega of iets kan of niet, is voor ons al een voldoende trigger om potentiële oplossingen te analyseren.”*

### De mens blijft meester

Ondanks hun fascinatie voor nieuwe technologieën, zijn Jan en Nils ervan overtuigd dat technologie ‘altijd’ een ondersteunende rol zal spelen. Digitaliseren is het doel, de technologie het middel en de mens de meester over de toepassing ervan. *“Wij zetten vooral in op het ondersteunen van mensen en automatiseren routineprocessen en -handelingen om zo medewerkers te ontlasten van repetitieve handelingen. Op die manier komt er meer tijd vrij om creatieve oplossingen te ontwikkelen en te focussen op de klant. Welke technologie je daarvoor inzet, hangt samen met de vereiste performantie, de langetermijnstrategie en de businessdoelstellingen.”* Robotic Process Automation (RPA) bijvoorbeeld automatiseert vooral processen aan de ‘voorzijde’. Maar steeds vaker graaft het team van Jan nog een laagje dieper, tot op systeemniveau.



Een voorbeeld? *“BDO Jersey bouwt momenteel een prototype van een door artificiële intelligentie (AI) aangestuurde HR-assistent”,* weet Nils. *“Stel je voor, de HR-afdeling van een bedrijf met enkele honderden of zelfs duizenden medewerkers krijgt dagelijks tientallen, vaak dezelfde vragen van medewerkers. Dankzij een op maat gemaakt algoritme wordt elke vraag volautomatisch gerouteerd naar de juiste databron en met een minimale foutenmarge beantwoord.”*

### Experimenteer!

De vraag die elke bedrijfsleider of ondernemer wakker houdt, luidt: ‘Hoe maak je vandaag een ‘verstandige’ keuze



terwijl de technologie tegen een razendsnel tempo evolueert?’ Jan: *“Laat je niet verleiden of misleiden door een hype, maar verken de mogelijkheden en de waarde van een nieuwe technologie in kleine stapjes.”*

*Experimenteer vooraleer je zwaar investeert! Wij, als BDO, geven het goede voorbeeld en stellen onszelf als businesscase bij de klanten voor.”* Walter Vanherle, BDO’s innovatiegoeroe, noemt het samenspel van strategie en acties het bananenmodel. *“ChatGPT, om een recent voorbeeld te noemen, is een hype, maar de achterliggende technologie - de generatieve artificiële intelligentie - is bijzonder waardevol en zal tot heel wat toegespitste of puntoplossingen leiden. Kijk maar wat er gebeurde met de cloud.”*

Hoe sterk je inzet op technologie hangt uiteraard af van de sector waarin je als bedrijf actief bent, wat de concurrentie doet en welke voorsprong je kunt nemen dankzij de meerwaarde die de technologie jouw business levert. Nils: *“Hoe dan ook moet een bedrijf dat relevant wil blijven in de toekomst het olympisch minimum halen. Zoniet verzwakt het zijn concurrentiepositie en speelt het niet (meer) mee aan de top. Het is een paradox, hoe meer bedrijven op een specifieke technologie inzetten, hoe kleiner de voorsprong die je kunt nemen wordt, maar hoe urgenter het wordt om te volgen.”*

Betrek de medewerkers. Een absolute voorwaarde om technologie zinvol in te zetten, is zorgen dat je op de hoogte bent en blijft van de nieuwe evoluties. Dat lijkt vanzelfsprekend, maar is het vaak niet. *“Sensibiliseren is deel van onze opdracht. Via uiteenlopende initiatieven, zoals Vision 2030 sensibiliseren we klanten, prospects en intern de collega’s”,* zegt Jan. Zo bieden we inzicht in wat vandaag al mogelijk is en wat de toekomst zal brengen. Tegelijk verkennen we de impact van de trends op de business van de klant en ontwikkelen we mogelijke scenario’s hoe het bedrijf kan evolueren. *“Zonder de medewerkers uit het oog te verliezen”,* benadrukt Nils. Als de mensen niet mee zijn met het verhaal, haken ze af en zal de nieuwe technologie moeilijk voet aan de grond krijgen.

Vandaar het belang om technologische innovatie te combineren met een ‘change management’- programma. En met degelijk riskmanagement. Elke technologie creëert kansen maar even goed risico’s. *“Een algoritme kan verkeerde output genereren omdat het steunt op biases of vooroordelen van de ontwikkelaar”,* geeft Jan als voorbeeld. Of nog: wanneer je bedrijfsgevoelige informatie deelt via ChatGPT wordt die informatie openbaar en dus ook beschikbaar voor concurrenten of cybercriminelen (FraudGPT). Gelukkig kunnen we die risico’s ook weer afdekken met nieuwe oplossingen. Hoe dan ook is blind omgaan met risico’s uit den boze, net zoals het bannen van technologie dat is.

### Anders denken

Het staat buiten kijf dat technologie het innovatievermogen aandrijft. Heeft het ook impact op ons denkvermogen? *“Wie heeft al gehoord van een ‘prompt engineer’?”,* kaatst Nils de bal terug. Een prompt engineer gaat ontdekken wat de meest wenselijke input is om een bepaalde output te bereiken. Hij gebruikt generatieve AI om problemen op te lossen, zoals een ‘data engineer’ data ontsluit voor analyse. Tot voor kort was het vooral zaak om snel je weg te vinden in de berg aan informatie die een zoekopdracht opleverde. Je moest met andere woorden goed kunnen googelen. Vandaag is de kunst om de juiste vragen te stellen aan ChatGPT zodat je snel en to the point een accuraat en waarheidsgetrouw antwoord krijgt. Dat vergt een nieuwe manier van denken gecombineerd met een kritische houding. De aanstormende generaties technologen hebben dat denkproces grotendeels onder de knie.

Vandaar het belang voor BDO om aantrekkelijk te zijn voor die jonge generaties. *“Vanuit onze innovatiecultuur en de manier waarop we dag in dag uit nieuwe technologische grenzen verkennen, willen we potentiële medewerkers sensibiliseren om voor BDO te kiezen.”* Zo organiseert Jan geregeld een zogenaamde ‘Techday’ waar zijn team nieuwe technologieën of toepassingen tegen het licht houdt, onderbouwt of doorprikt. En die ook aftoetst bij de collega’s uit andere vakgebieden (legal, finance, tax, risk, ...) om zo de kansen én valkuilen te detecteren. Nils: *“als innovatieve speler kun je de technologiehypes niet negeren, want ze openen de deur naar een breder gesprek. Het laat bijvoorbeeld toe om een kandidaat die komt solliciteren als data-analist de ogen te openen voor alle andere opties die mogelijk zijn met die technologie. En geloof me vrij: we zijn nog lang niet aan het einde van ons verhaal.”*

# Hall of fame

2017

**Wouter Foulon (Vlaams-Brabant)**
*- Comate engineering & design*

De voorbije 10 jaar was Comate één van de drijvende krachten achter meerdere Belgische high-tech succesverhalen zoals o.a. MiDiagnostics (PCR test), Bakala (krachttest voor profwielrenners) en Ngrave (meest beveiligde crypto wallet ter wereld). Het bedrijf werd in 2019 verkozen tot Vlaamse kmo van het jaar en stond 4 jaar op rij in de top 50 van 'Deloitte's Technology Fast 50'. Ze combineren top-engineering met ultra-functionele ontwerpen en een diepgaande analyse van de marktbehoeften.



2022

**Arnout Van de Meulebroucke (Vlaams-Brabant)**
*- Phished*

Phished is een security awareness bedrijf dat de nadruk legt op het voorspellen en voorkomen van cyberincidenten. Hackers bedenken voortdurend nieuwe en sluwe manieren om de gebruiker te slim af te zijn. Het is daarom essentieel om gebruikers te blijven trainen op cybergevaaren zoals phishing. Dankzij Phished wordt de gebruiker getraind d.m.v. phishing simulaties en interactieve opleidingen en wordt zo sterker in het detecteren van malafide mails en andere cybergevaaren.


**Robin Maes (West-Vlaanderen)**
*- MR Group*

Van zijn jongensdroom een heus businessverhaal maken, dat is exact wat Robin deed met MR Group. Hij tekende een drieledige structuur uit: een deel solar (de hoofdmoot), een deel elektro en een divisie heating. "Durf, passie en doorzettingsvermogen", dat waren de woorden die de jury gebruikte toen ze Robin in 2018 uitriep tot JCI Vlaamse Jonge Ondernemer van het Jaar.



2018

2019

**Bart Van Acker (Antwerpen)**
*- Quality by Design (nu "QbD Group")*

De QbD Group helpt bedrijven in de life sciences en gezondheidszorg om producten kwalitatief te ontwikkelen en te produceren. Met meer dan 600 topconsultants wereldwijd beschikken ze over een ruime kennis voor het oplossen van complexe projectproblemen. Naast het Belgische hoofdkantoor heeft QbD ook vestigingen wereldwijd.



2020/-21

**Wouter Uten (Limburg)**
*- UgenTec*

Het Hasseltse biotechsoftwarebedrijf biedt oplossingen voor de automatisatie van moleculaire diagnostische testen. UgenTec maakt software die ondersteuning biedt voor het beheer van medische stalen, resultaatanalyse & interpretatie, kwaliteitscontrole en operationele inzichten in het lab.


**Andy de Jong (Vlaams-Brabant)**
*- Paleo*

Paleo ontwikkelt eiwitten die vlees- en visvervangers meer naar vlees en vis moeten doen smaken. Voormalig politicus Hermes Sanctorum en zijn vennoot Andy de Jong (foto) zochten naar een businessvriendelijke manier om het dierenleed en de milieuhinder die de vleesindustrie met zich brengt, te beteugelen. Plantaardig vlees heeft niet dezelfde smaak als echt vlees, daar moeten de ingrediënten die Paleo maakt, verandering in brengen.

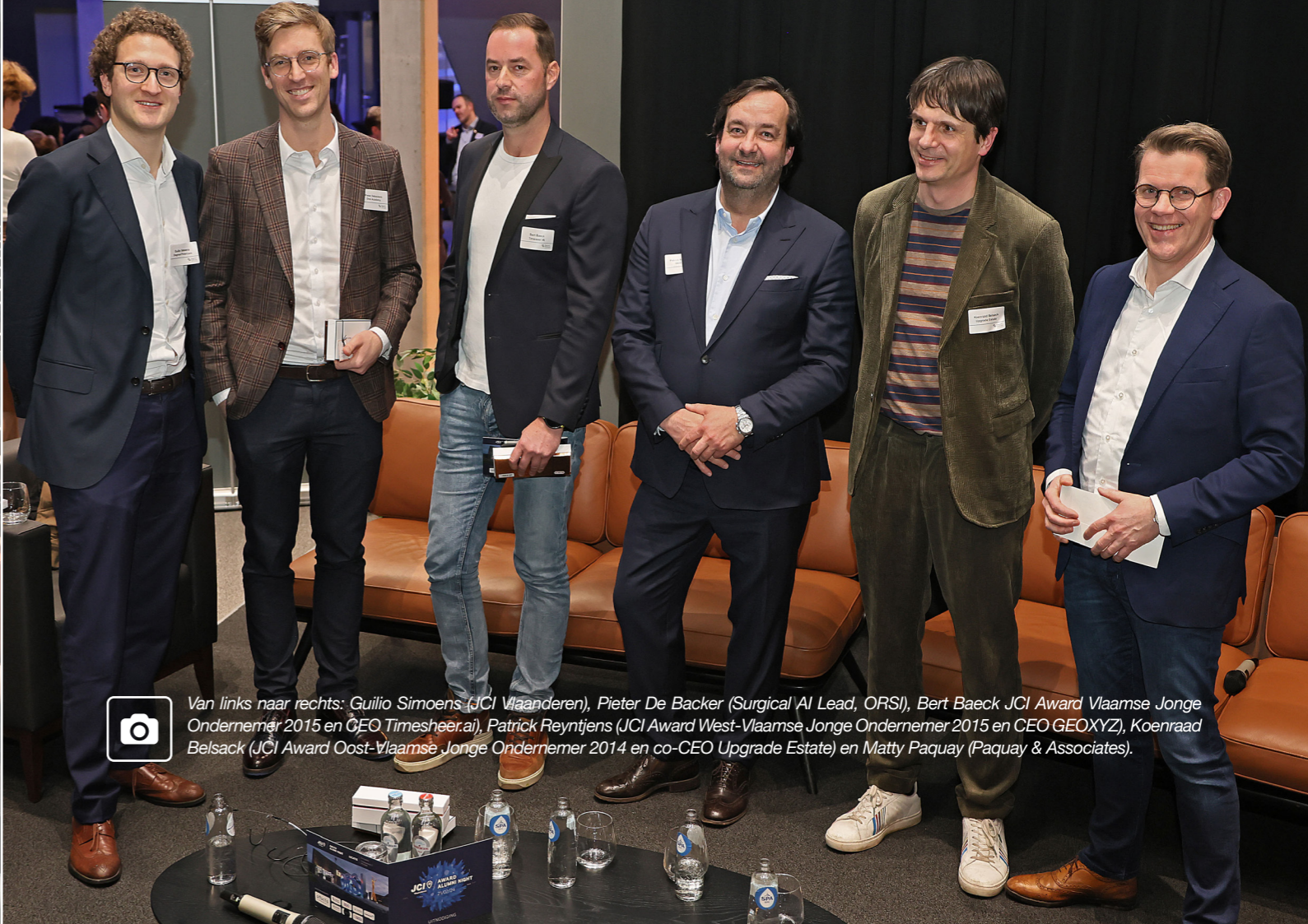


2023



# 1<sup>ste</sup> editie JCI Award Alumni Night

21 februari 2024 - Tijdens deze eerste editie brachten we alle voormalige winnaars en finalist van de voorbije 18 jaren alsook de huidige lichting van de JCI Award Vlaamse Jonge Ondernemer van het Jaar samen bij de Orsi Academy (Melle). Een geslaagde netwerkvond!



Van links naar rechts: Guilio Simoens (JCI Vlaanderen), Pieter De Backer (Surgical AI Lead, ORSI), Bert Baeck JCI Award Vlaamse Jonge Ondernemer 2015 en CEO Timesheer.ai), Patrick Reyntjens (JCI Award West-Vlaamse Jonge Ondernemer 2015 en CEO GEOXYZ), Koenraad Belsack (JCI Award Oost-Vlaamse Jonge Ondernemer 2014 en co-CEO Upgrade Estate) en Matty Paquay (Paquay & Associates).

# EEN CAFETARIAPLAN GROEIT MEE MET JE MEDEWERKERS



Steeds meer organisaties bieden medewerkers de kans om in te stappen in een cafetariaplan. Dat merkt ook onze partner Attentia, sociaal secretariaat en externe preventiedienst. Voor werkgevers is een cafetariaplan een budgetneutrale oplossing. Voor medewerkers beantwoordt het de vraag naar meer persoonlijke waardering en verloning, afgestemd op de eigen noden en die van hun gezin.

## Happy medewerkers

Happy medewerkers, daar zet Attentia zich elke dag voor in. Door samen met organisaties actie te ondernemen op verschillende fronten. Want wanneer medewerkers zich geconnecteerd voelen met hun collega's en de organisatie, ze financieel en persoonlijk gewaardeerd worden, efficiënte processen en systemen ervaren, kunnen rekenen op een organisatie die op alle vlakken wettelijk in orde is en daarbovenop kunnen werken in een fysiek en mentaal gezonde werkomgeving, dan plukt de organisatie daar de vruchten van.

Het aanbieden van flexibel verlonen is dan ook een concrete actie die, samen met andere initiatieven, zorgt voor **meer gemotiveerde en productieve medewerkers.**

## Het financiële voordeel

Guy Van Hauwermeiren, expert Flexibel Verlonen bij Attentia: "Bij flexibel verlonen krijgt de werknemer de vrije keuze om een deel van bijvoorbeeld het extrabaremiëke brutoloon, eindejaarspremie, bonus of budget van de bedrijfswagen, in te ruilen voor een ander voordeel. Je bepaalt als werkgever welke voordelen dat zijn en hoeveel budget je ter beschikking stelt.

Stel dat een medewerker bijvoorbeeld de bruto eindejaarspremie - of een deel ervan - wil omzetten in een laptop. Op de ingeruilde premie betaal je geen werkgeversbijdrage (voor een bediende doorgaans zo'n 27%). Je kan deze besparing naar de medewerker doorschuiven, zodat die een budget van € 2.000 plus 27% heeft, of € 2.540. De medewerker kan dus een laptop kiezen voor dit budget, terwijl die anders maar zo'n €1.000 netto overhoudt van de eindejaarspremie. Een voordeel van maar liefst € 1.500."

**Tegelijk is dit systeem ook voor werkgevers budgetneutraal. Medewerkers houden meer over, terwijl werkgevers hetzelfde budget aanbieden.**

feeling good works great

attentia

"Bij Attentia worden regelmatig nieuwe keuzes aangeboden. De meest gekozen voordelen blijken een hospitalisatieverzekering, bedrijfswagen en pensioensparen", vertelt Guy Van Hauwermeiren.

## Mobiliteitsoplossingen troef

"Wat mobiliteit betreft, evolueert de vraag en sturen we regelmatig bij. Denk aan een bedrijfsfiets, een abonnement voor de trein, tram, bus of waterbus, een kleinere, elektrische bedrijfswagen ... Steeds meer bedrijven bieden Mobility as a Service aan. Daarbij kies je afhankelijk van je verplaatsing een passend vervoersmiddel.

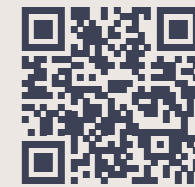
Met een cafetariaplan kiezen werknemers een oplossing op maat, die aansluit bij hun persoonlijke wensen en bij de behoeften van hun gezin. Jonge ouders zijn gesteld op hun elektrische bakfiets. Wie tieners in huis heeft, is dan weer gebaat met een kwalitatieve laptop. Heeft iemand op een bepaald moment meer cash nodig om een hypothecaire lening af te betalen of wil een medewerker extra verlofdagen, dan zijn ook daar oplossingen voor."

## Aanbod op maat van kmo's

Ook kmo's die hun medewerkers een plan flexibel verlonen willen aanbieden, kunnen op de ondersteuning van Attentia rekenen. "We hebben een specifiek aanbod gericht op kleine en middelgrote ondernemingen", zegt Guy Van Hauwermeiren. "Daarbij focussen we ons op **maximale ontzorging**, dankzij de combinatie van **gebruiksvriendelijke tooling** met **een vast klantencontact**. Bovendien maken we het mogelijk om niet enkel de eindejaarspremie, maar ook het brutoloon te flexibiliseren."



Ontdek hoe Attentia ook jouw medewerkers happy kan maken.



Nieuwsgierig naar meer? Beluister onze **podcast over flexibel verlonen.**

## EXCLUSIEF VOOR JOU ALS LID VAN JCI:

✓ **50% KORTING** OP JE OPSTARTKOST [zowel voor de opstart Sociaal Secretariaat als voor de opstart Externe Dienst voor Preventie & bescherming op het Werk]

✓ EN EEN **FIKSE KORTING** OP JE MAANDELIJKSE BIJDRAGE

Contacteer ons via [info.kmo@attentia.be](mailto:info.kmo@attentia.be)

feeling good works great

attentia

## Hoe kan Amelior helpen?

Afhankelijk van de uitdagingen waar je als organisatie voor staat, bieden we diverse diensten aan om je te ondersteunen en je groeitraject te optimaliseren. Onze diensten kun je uiteraard combineren.



### Opleidingen & trainingen

- ✓ Opleidingen van coaches met uitgebreide praktijkervaring
- ✓ Mee met de laatste ontwikkelingen en snel implementeerbaar
- ✓ Proactief en flexibel inspeland op de noden van je organisatie



### Consultancy & audits

- ✓ Optimaliseren van de structuur en werking in je organisatie
- ✓ Frisse externe blik op processen en management-systemen
- ✓ Stimuleren van leiderschap en een positieve bedrijfscultuur



### Interim management

- ✓ Specialist om je organisatie tijdelijk te versterken
- ✓ Garantie voor continuïteit binnen je organisatie
- ✓ Objectieve aanpak met oog voor optimalisatie

[www.amelior.be](http://www.amelior.be)

ONDERDEEL VAN DE AMELIOR GROUP

# Jury Vlaamse finale



**Pascal ANCKAERT**

→ Amelior  
(General Manager)



**Caroline RIGO**

→ RIGorgeous  
(Founder & CEO)



**Ignace ROBBERECHTS**

→ BDO Belgium  
(ESG Advisory Partner)



**Sylvie KESTELYN**

→ Vlerick  
(Portfolio manager)



**Jeroen DE WIT**

→ Teamleader  
(Oprichter & CEO)



**Jan SEGIER**

→ Amelior  
(Business unit & marketing manager)



**Patrick REYNTJENS**

→ Geo XYZ  
(Oprichter & CEO)



**Samuel DE WEVER**

→ Dstny  
(Co-oprichter & CTO)



**Benedicte SOENEN**

→ Soenen Golfkarton  
(Sales director - voorzitter Jong Voka Nationaal)

JCI Award West-Vlaamse

**Jonge Ondernemer**



Foto: winnaar Vincent Theunynck (Vintecc).

14 maart, Knokke



Foto: (v.l.n.r.): Pauline D'haenens (Mon Dada), Vincent Theunynck (Vintecc) en Thibault Renson (prado).

**D**e fel begeerde en prestigieuze award van West-Vlaamse Jonge Ondernemer van het Jaar ging dit jaar naar Vincent Theunynck van softwarebedrijf Vintecc.

De keuze gebeurde door een professionele jury (met deelname van de redactie van Made in West-Vlaanderen) die zich diep boog over het ondernemerschap van de door JCI geselecteerde eindkandidaten. Nooit eerder was de keuze zo moeilijk omdat het ging over dossiers die vrij goed aan elkaar gewaagd waren en zonder onderscheid op bijzonder hoog niveau dreven.

Pauline D'haenens en Thibault Renson waren de verliezende en eervolle finalisten. De trofee werd donderdagavond 14 maart tijdens een wervelende show aan de winnaar uitgereikt in het Casino van Knokke. In 2023 was Tineke Serru (Extrapower) aan het feest. De publieksprijs ging naar Pauline D'haenens en haar schitterend kaarsenbedrijf.

"Als je een softwareprobleem hebt, bel gewoon naar Vintecc". Dat is de leuze die Vincent Theunynck nu al 8 jaar hanteert. Met succes en met brio, en met een mix van hands on en co-creatie. Via intelligente innovatie, slimme software oplossingen en geavanceerde AI-technologie stuwt Vintecc de industrie vooruit. De referentielijst met klanten liegt er allerminst om, met grote namen zoals de West-Vlaamse bedrijven Picanol, Daikin, CNH, Poppies Bakeries, Stow, Vandewiele of LVD en Atlas Copco of Decathlon om maar enkele voorbeelden te geven.

De Roeselarenaar Vincent Theunynck zweert bij een à la carte formule: "u vraagt, wij draaien". Merkwaardig aan zijn verhaal is ook dat hij, samen met zijn vennoot Karel Viaene, al een brede waaier van industriële sectoren wist aan te spreken. Het team van Vintecc telt een 45-tal whizzkids, softwarespecialisten van het betere soort. Als geen ander weten ze dat technologie een gamechanger is in de industrie anno 2024. De steeds sneller evoluerende digitalisering en de vraag naar 'smart oplossingen' zal Vintecc alleen nog sneller doen groeien in de komende jaren, hier of in het buitenland. "Want we volgen onze klanten, waar ze ook gaan", aldus Theunynck. "En of the sky the limit is? In alle bescheidenheid, dat mag je wel stellen, ja."

Vintecc heeft naast de nieuwe hoofdzetel in Roeselare (operationeel sinds september 2023), ook bijhuizen in Gent, Leuven, en het Nederlandse Delft. Sinds de opstart in 2016 groeide de scale-up jaarlijks met om en bij de 30 procent. "Nieuwe ontwikkelaars vinden blijft de grootste uitdaging", zo zegt ook Vincent Theunynck. Maar feit is: van Vintecc zal men nog horen, een naam om te onthouden.

Info: De vakjury werd samengesteld uit ondernemers en experts met bewezen staat van dienst in de ondernemerswereld. Net zoals voorgaande jaren beoordeelde de vakjury met als voorzitter Pol Deturck (CEO Beaulieu International Group) de kandidaten aan de hand van de gekende JCI-criteria: individu, gemeenschap, internationalisme en business of course. De juryleden van deze editie waren: juryvoorzitter Paul Deturck (CEO Beaulieu International Group), Tineke Serru (zaakvoerder Extrapower), Karel Cambien (hoofdredacteur Made in West-Vlaanderen), Tim Vannieuwenhuyse (gedelegeerd bestuurder Waak), Geert Lefevre (gedelegeerd bestuurder GBL Studio), Steven Callens (co-founder en co-CEO Sunday), Dirk Clarysse (Philippe & Partners) en Jurka Vanthournout (CEO Titeca pro experts & accountants).



Foto: (v.l.n.r.): Hanne Decoutere (moderator), Sam Chartouni (Aerobel), Vincent Beckers (iinno-Benelux), Tom Hoogmartens (Hoogmartens Wegebouw) en Marjolein Nijs (Gervi).

In de C-Mine in Genk vond op donderdagavond 28 maart 2024 - de plaats waar de prijs in 1985 ontstond onder de naam *Award Jos Thijs* - de inmiddels 26<sup>ste</sup> editie van de Limburgse Jonge Ondernemer plaats.

In een adembenemende finale werd Sam Chartouni (Aerobel) bekroond met de prestigieuze JCI-Award voor de Jonge Ondernemer van Limburg.

"Deze prachtige prijs in ontvangst mogen nemen vervult me met grote eer," verklaarde Sam Chartouni, de gelukkige winnaar:

"De nominatie is een erkenning voor ons uitmuntende team van experts bij Aerobel en bewijst dat onze technologieën daadwerkelijk marktwaardig zijn. De JCI Award is dan ook een significante mijlpaal voor Aerobel. De concurrentie was van hoog niveau!" Voor de 26<sup>ste</sup> editie had JCI Limburg 4 buitengewoon sterke kandidaten: Sam Chartouni (Aerobel), Tom Hoogmartens (Hoogmartens Wegenbouw), Marjolein Nijs (Gervi), en Vincent Beckers (iinno-benelux).

"De JCI Award is ondertussen uitgegroeid tot een begrip binnen Limburg en ook ver daarbuiten. We hopen dat deze award, met haar rijke geschiedenis en toekomstgerichte aanpak, een blijvende impact zal hebben op het ondernemerslandschap. Elk jaar doen we dan ook ons uiterste best om te blijven innoveren en opnieuw een fantastische awardshow te kunnen presteren. Dit wordt allemaal mogelijk gemaakt door een team van toegewijde vrijwilligers. Wat de JCI Award onderscheidt van haar 'collega-awards', gaat verder dan een simpele erkenning. De benadering van JCI is hands-on, diepgaand en doordrenkt met een gevoel van betrokkenheid bij het ondernemerslandschap." aldus Babette Fontaine, trotse districtsmanager van de Limburgse JCI afdelingen.

Deze rasechte en gedreven jonge ondernemers legden in de afgelopen maanden een mooi traject af. Op de dag van de uitreiking presenteerden zij hun 'pitch' voor een 16-koppige jury (bestaande uit vertegenwoordigers van de werkgeversorganisaties, onderwijsinstellingen, overheden en andere belangrijke JCI partners). De sfeer zat heel goed tijdens de show, onder begeleiding van Hanne Decoutere en Keith De Meester. Aan het einde ging Sam Chartouni met de titel aan de haal.

"Het was een zenuwslopende voorbereiding" deelt Tim Drijkoningen, voorzitter van de Awardcommissie, mee "maar uiteraard werden we ook dit jaar weer omringd door bijzonder sterke partners. Na een zeer geslaagde editie in 2023 in het Trixxo Theater in Hasselt, was iedereen, de organiserende commissie én de partners, super enthousiast om opnieuw hun schouders onder dit mooie project te zetten. We zijn in augustus 2023 van start gegaan met de voorbereiding van de Award van 2024. Met vier super sterke kandidaten die zich helemaal in dit project hebben gesmeten, liep alles als een trein.

Naar goede gewoonte reikte JCI Limburg ook een publieksprijs uit. Zij sloot hiervoor een partnerschap met Mediahuis, het bekende Limburgse mediaconcern dat onder andere Het Belang Van Limburg en Made In Limburg in haar portefeuille heeft. Via de vertrouwde website voor ondernemersnieuws konden de lezers van Made In Limburg vanaf begin maart stemmen voor hun favoriete kandidaat. De voorafgaande stemming bepaalde echter niet alles. Tijdens de show konden de aanwezigen ook nog hun stem uitbrengen. Ondernemend Limburg én de aanwezigen verkozen met veel enthousiasme Vincent Beckers tot de publiekswinnaar.

Over enkele weken begint JCI Limburg alweer met de voorbereiding voor de JCI Award voor de Limburgse Jonge Ondernemer van het Jaar 2025. Het is uitkijken naar november 2024 wanneer de nieuwe kandidaten worden bekendgemaakt die mogelijk Sam Chartouni kunnen opvolgen als dé Limburgse Jonge Ondernemer van 2024!



JCI Award Limburgse

**Jonge Ondernemer**



Foto: winnaar Sam Chartouni (Aerobel).

28 maart, Genk



**marketingplanner.be**  
marketingbegeleiding voor je KMO



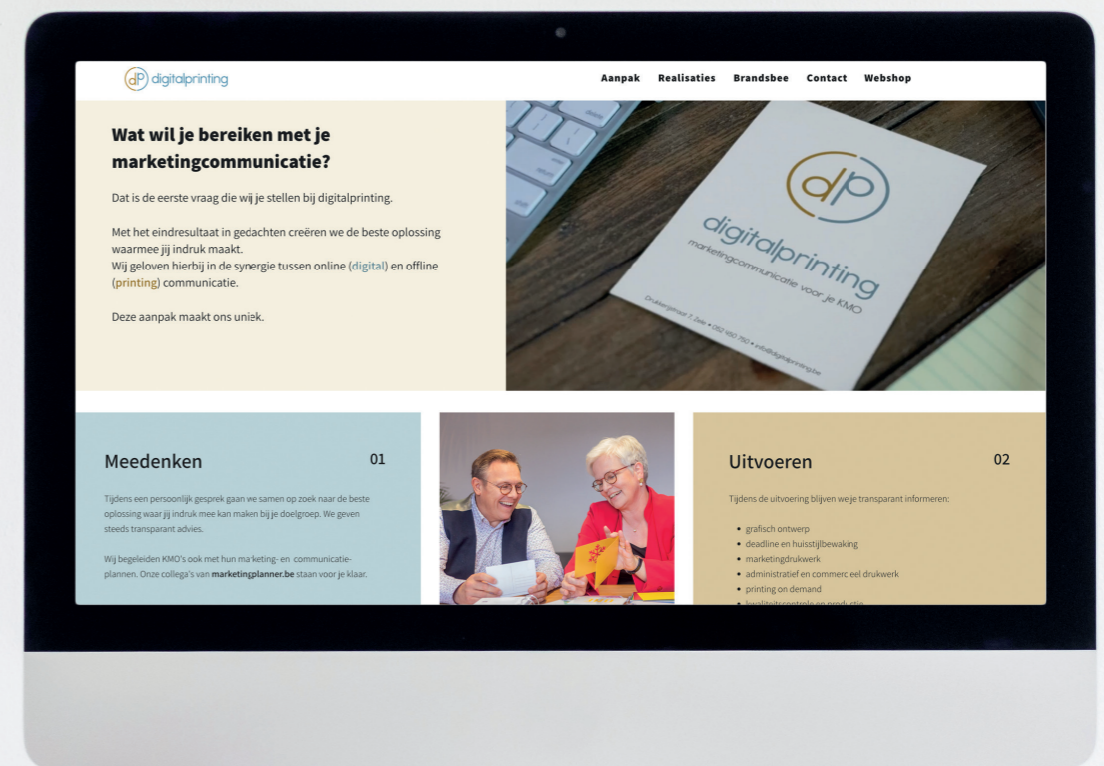
**Maak nu werk van je marketingplan  
voor de komende 12 maanden.**

**Vraag je gratis marketingplanner aan !**



*Scan en ga  
meteen aan  
de slag!*

**[www.gratismarketingplanner.be](http://www.gratismarketingplanner.be)**

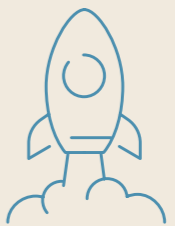


**Wat wil jij bereiken met je  
marketingcommunicatie?**

Hou meer tijd over om aan je onderneming te werken. Door een goed marketingplan te combineren met het juiste marketingdrukwerk.

  
**VAN IDEE**

  
Met het eindresultaat  
in gedachten creëren  
we de beste oplossing  
waarmee jij indruk maakt.

  
**TOT IMPACT**

  
**Bel of mail ons !**  
052 450 750  
info@digitalprinting.be





JCI Award Oost-Vlaamse

# Jonge Ondernemer

17 april, Gent



Foto: winnaar Wim Audenaert (AM-Team).



Foto: (v.l.n.r.): Arnoud Deveugle (Karamel), Harmony De Smet (Harmony), Wim Audenaert (AM-Team) en Reinout Roose (Exstatic)

Op de awardshow van de JCI Award Oost-Vlaamse Jonge Ondernemer van het Jaar op woensdagavond 17 april ging Wim Audenaert van AM-Team met de hoofdprijs aan de haal. Harmony De Smet (Hotel Harmony) werd bekroond met de publieksprijs.

De JCI Award Oost-Vlaamse Jonge Ondernemer wordt jaarlijks uitgereikt aan een beloftevolle jonge ondernemer, die zich weet te onderscheiden in de belangrijkste domeinen van de bedrijfsvoering. De jury beoordeelde de kandidaten op basis van een hele

reeks criteria waaronder tewerkstelling, personeelsbeleid, innovatie, creativiteit, communicatie, groei, visie,... Daarnaast spelen eveneens de 4 pijlers van JCI (individu, internationalisme, gemeenschap en business) een belangrijke rol in de jurering.

In al deze domeinen wist Wim Audenaert van AM-Team zich te onderscheiden en hij mag zich dan ook een jaar lang JCI Oost-Vlaamse Jonge Ondernemer 2024 noemen. Wim Audenaert leidt AM-team, een innovatief softwarebedrijf dat zich toelegt op het in kaart brengen van de uitstoot van broeikasgassen bij waterzuivering door middel van simulatiemodellen. Wim werd met AM-Team nog maar net benoemd als *Changemaker* door De Tijd / L'Echo als aanstormend bedrijf.

Harmony De Smet van Hotel Harmony ging met de publieksprijs aan de haal. De ambitieuze ondernemster heeft al 18 jaar de touwtjes in handen van Hotel Harmony in het centrum van Gent. Onlangs nam ze de leiding van het familiebedrijf over van haar ouders. De operationele taken runde ze al meer dan 10 jaar solo. Vorig jaar opende ze het *Comic Art Hotel*, een tweede hotel met 39 kamers.



Foto: keynote Aelbrecht Van Damme (The Harbour).



**T**homas Vanderhoydonck van Fietsen De Geus werd donderdagavond 14 april verkozen tot JCI Antwerpse Jonge Ondernemer van het Jaar. De publieksprijs was voor Julie Vets van GoFluo.

Voor de trofee werden drie kandidaten naar voor geschoven: Julie Vets (GoFluo), Thomas Vanderhoydonck (Fietsen De Geus) en Filip Smet (Amotek Technologies). De drie rasechte Antwerpse ondernemers waren aan elkaar gewaagd, maar uiteindelijk bekoonde de jury Thomas met de titel van JCI Antwerpse Jonge Ondernemer 2024.

Thomas Vanderhoydonck was pas 22 toen hij eigenaar werd van Fietsen De Geus. Zijn drijfveer om op deze prille leeftijd al ondernemer te worden, werd gevormd door zijn besef dat de fiets een ongekend positieve invloed heeft op Antwerpen. Dit besef kreeg Thomas nadat hij tijdens een opleiding fietsmaker de veelzijdigheid van de tweewieler begon te begrijpen. Hij zag met eigen ogen de inzetbaarheid voor zeer uiteenlopende doelgroepen: van pendelaars tot gezinnen en van plezierfietsers tot bedrijven. Met *De Geus Plus*, waarmee mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt worden opgeleid tot fietsmaker, en een samenwerking met *GoForest*, een organisatie die namens Fietsen De Geus één boom plant voor elke verkochte fiets, toont Thomas zijn ondernemerschap ook op maatschappelijk vlak.



Foto: (v.l.n.r.) Filip Smet (Amotek Technologies), Julie Vets (GoFluo), Thomas Vanderhoydonck (Fietsen De Geus) en minister Annelies Verlinden.



JCI Award Antwerpse

**Jonge Ondernemer**



Foto: winnaar Thomas Vanderhoydonck (Fietsen De Geus) en minister Annelies Verlinden.

14 april Antwerpen



JCI Award Vlaams-Brabantse

# Jonge Ondernemer



Foto: winnaar Lowie Vercreaeye (Brauzz).

25 april, Leuven

JCI Award Vlaamse Jonge Ondernemer 2024



Foto: (v.l.n.r.) Antoine Smets (Klassif.ai), Aushim Koumar (Konligo), Lowie Vercreaeye (Brauzz) en Elly Van der Heyden (Yui Skin).

Brauzz producten zijn vrij van wegwerpplastic, biologisch afbreekbaar en efficiënt in gebruik, waardoor ze een bewuste keuze vormen voor zowel consumenten als het milieu. Aangedreven door zijn passie voor duurzaamheid en innovatie, studeerde Lowie aan de Antwerp Management School, waar hij zijn medeoprichters ontmoette tijdens hun master in *Innovation & Entrepreneurship*. Samen hebben ze Brauzz opgebouwd tot een bedrijf dat niet alleen producten levert, maar ook een positieve impact heeft op de samenleving.

*"Niet alleen streven naar zakelijk succes, maar ook naar een wereld van positieve verandering - dat is de kern van ons werk bij Brauzz. Deze erkenning als Vlaams-Brabantse Jonge Ondernemer is een bevestiging van onze toewijding aan duurzaamheid en innovatie. Samen met mijn medeoprichters ben ik vastbesloten om onze missie voort te zetten en een verschil te maken voor de toekomstige generaties."*

Pieter-Jan Aerts, commissievoorzitter van JCI, prees Lowie Vercreaeye en Brauzz als voorbeelden van jonge ondernemers die niet alleen zakelijk succes nastreven, maar ook een verschil willen maken in de wereld. Het evenement, bijgewoond door ondernemers uit Vlaams-Brabant en daarbuiten, bood naast de spannende awardshow ook een netwerkmoment en een 6-gangen walking dinner. Als klap op de vuurpijl was durfkapitalist en ondernemer Jürgen Ingels de keynotespreker van de avond.



Foto: keynote Jürgen Ingels.

JCI Award Vlaamse Jonge Ondernemer 2024

- 37 -



JCI  **CYE**

**Creative Young  
Entrepreneur 2024**



De Vlaamse Jonge Ondernemer van het Jaar kan deelnemen aan het *Creative Young Entrepreneur* programma, een internationale competitie voor jonge ondernemers waarvan de voorrondes jaarlijks plaatsvinden tijdens de verschillende continentale conferenties (America, Africa and the Middle East, Asia and the Pacific en de Europese Conferentie). De winnaars van elk continent nemen het vervolgens tegen elkaar op tijdens het Wereldcongres.

In elke continentale voorronde krijgen tien geselecteerde deelnemers de kans om hun bedrijf gedurende één minuut en dertig seconden te pitchen. Na deze pitches selecteren de juryleden welke zes finalisten doorgaan naar de eindronde.

In de finale ronde komen de zes finalisten aan het woord. Elke finalist krijgt drie minuten de tijd om zijn bedrijf te presenteren, gevolgd door een vraag-en antwoordsessie van zes minuten met de juryleden.

Het *JCI Creative Young Entrepreneur Program* is een pitchwedstrijd en speelt een belangrijke rol in het inspireren en stimuleren van ondernemers om innovatieve nieuwe bedrijven en dus banen te creëren, in lijn met het *JCI RISE-initiatief* om de economische uitdagingen als gevolg van de COVID-19 pandemie aan te pakken. Via het programma wil JCI de volgende generatie ondernemers in staat stellen hun bedrijf te transformeren en positieve verandering in de wereld teweeg te brengen.

JCI gelooft dat ondernemerschap de drijvende kracht is achter innovatie, economische groei en sociale vooruitgang. Door middel van deze competitie wil het de meest veelbelovende ondernemers identificeren, stimuleren en ondersteunen op hun weg naar succes.





# Wat te verwachten?

## Cutting-edge pitches

Wees getuige van enkele van de meest innovatieve en baanbrekende pitches van ondernemers over de hele wereld die het tegen elkaar opnemen in een pitch battle.

## Expert mentorship

Een panel van ervaren mentors en industrie-experts begeleiden de deelnemers en fungeren als mentor. Daarnaast bieden ze waardevolle inzichten en advies om de deelnemers te helpen hun ondernemingsplannen naar een hoger niveau te brengen.

## Network mogelijkheden

Kom in contact met gelijkgestemden, potentiële investeerders en professionals uit de sector tijdens netwerksessies, workshops en paneldiscussies.

## Geldprijzen

Het CYE-programma biedt royale geldprijzen aan de best presterende ondernemers, tesamen met toegang tot financieringsmogelijkheden om hun ondernemingen een kickstart te geven.

## Wereldwijde bekendheid

Breng je business idee onder de aandacht van een wereldwijd publiek zoals investeerders, venture capitalists en potentiële klanten. Het CYE-programma is de toegangspoort tot internationale erkenning.



## Ontdek Ingenix: jouw partner voor digitale transformatie

Met Ingenix creëren wij samen met ons team van Ingenauten RUIJTE voor jou en jouw bedrijf. We go boldly.

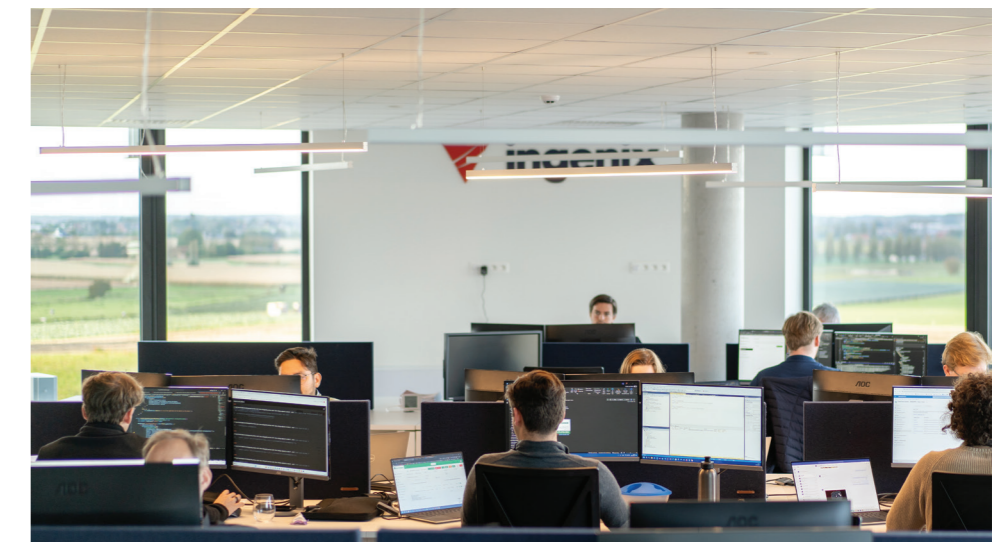


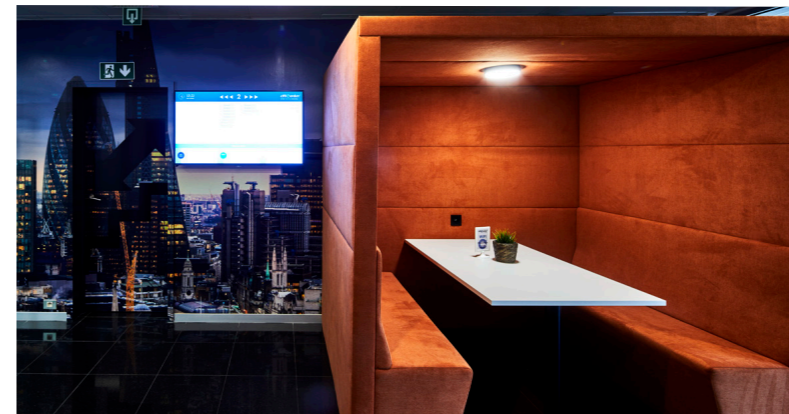
Je software naar een hoger level brengen is onze missie. Vanuit Ingenix zetten wij samen met jou, je software-raket op koers, gefaseerd en doelgericht. Het Ingenix controle centrum staat garant om jouw ambitieuze doelstelling te behalen, kwalitatief en comfortabel. Vanuit een adviserende rol luisteren we eerst en vooral naar jouw problematiek. We bieden de geschikte op-maat-oplossing en werken deze uit, met een heldere en transparante communicatie. Onze digitale ruimtereis met software integratie, implementatie en automatisatie resulteert in tijds winst en comfort. Kosten besparen en jouw concurrentievoordeel uitbouwen, behaal je via een software traject met Ingenix, dé investering met garantie naar de toekomst. Je kiest voor Ingenix, want je kiest voor ervaring, ondernemerschap en expertise. Deze drie pijlers zijn gegroeid uit de gemeenschappelijke ambitie van Roy en Luc om het Ingenix platform in het universum te plaatsen.

In de digitale wereld met steeds meer artificiële intelligentie komt de mens alsmear centraler te staan. Bij Ingenix zien we dit heel erg in. We dragen zorg voor alle betrokken stakeholders en maken gebruik van "best of breed" technologieën. Met een analysetraject brengen we jouw software ecosysteem en potentiële verbeteringen in kaart door high level proces analyse. Ongeacht de sector waarin je actief bent, denkt Ingenix mee. Zo kan er een moderne webapplicatie (met offline module) opgezet worden voor vertegenwoordigers op de baan. Ook een offerte calculator of een project beheer tool met autocad koppeling behoort tot onze expertise. Daarnaast zitten ook e-mail automatisatie, een cost calculator, een bill-of-material tool, koppelingen met verschillende pakketten, formule beheer app, productieplanning en transportplanning modules in ons aanbod. We zijn er ook wanneer je jouw interne administratie naar een ongekend niveau wilt tillen, met een ERP op maat - strak en doelgericht op jouw processen.



Onze unieke aanpak brengt ruimte bij in jouw dagelijkse werking. Dankzij onze software op maat kan je tijd vrijmaken voor je kerntaken en ga je slimmer en efficiënter aan de slag. Elke frustratie die bij standaard pakketten opduikt, kunnen we aanpakken en wegwerken. Ook manueel en repetitief werk behoort tot het verleden wanneer je jouw software landschap uitbreidt met maatwerkoplossingen. Samen met jou creëren we een intern software ecosysteem op maat van jouw productie en dienstverlening.





# offiCenter®

office - meeting - coworking - bistro

Vaste kantoren  
Coworking/Flex - Virtueel kantoor  
Meeting - Bistro Lounge

1 kantoor huren > op 14 locaties werken

[www.officenter.eu](http://www.officenter.eu)

AALST - ANTWERPEN - BERINGEN - GEEL - GENK - HASSELT - LEUVEN  
MAASTRICHT - PELT - SINT-TRUIDEN - TURNHOUT - VILVOORDE - ZAVENTEM



**Theo De Beir**

- Past-voorzitter JCI Brussel, JCI Vlaanderen, JCI Belgium en JCI in Europe  
JCI senator & Sense-lid/oprichter
- Managing partner DE BEIR LAW+MEDIATION, advocaat, onderhandelaar en bemiddelaar in sociale, burgerlijke en handelszaken
- Gewezen voorzitter van de Federale Bemiddelingscommissie (FBC) en lid van het FBC-bureau (2020-2024)
- Voorzitter en hoofddocent NEW DEAL ACADEMY
- Auteur van het boek 'De kracht van onderhandelen' en 'La puissance de la négociation', uitgegeven door Borgerhoff & Lamberigts (Owl Press, 2023)

Iedereen heeft doorgaans dezelfde impressie van een advocaat: een strijder, een pleiter, iemand die van rechtbank naar rechtbank holt om de wapens te kruisen, ten strijde voor zijn cliënten,... De advocatuur evolueert, en gelukkig maar. Zo ook DE BEIR LAW+MEDIATION, de referentie in onderhandelen en bemiddelen en sinds enkele jaren geen traditioneel advocatenkantoor meer.

De naam van het kantoor duidt het reeds: recht + bemiddeling. Indien het moet, zullen we onze cliënten duidelijk verdedigen voor de rechtbank, maar slechts als het écht moet. We vermijden liever een jarenlange procedureslag met veel onzekerheid, onrust en hoge kosten tot gevolg. Onze voorkeur gaat uit naar een pragmatische, onderhandelde en duurzame conflictoplossing, in plaats van een procedurestrijd, ook al spreken we hier tegen onze portefeuille, gezien procedures voor een traditionele advocaat nog steeds de grootste bron van inkomsten zijn.

Ons kantoor is een belangengericht kantoor, dat telkens op zoek gaat naar de beste oplossing in het belang van het cliënteel. Al onze medewerkers zijn eveneens erkende bemiddelaars, waardoor ons advocatenkantoor zich een volwaardig bemiddelaarskantoor kan noemen. Elke goede bemiddelaar hoort in eerste instantie ook een goede onderhandelaar te zijn, vandaar dat we bedrijven, bedrijfsleiders en zelfs andere advocatenkantoren evenzeer tijdens hun onderhandelingen adviseren en ondersteunen, voor of achter de schermen.

### **“Never give up, never surrender”, het zou een leuke kunnen zijn van ons kantoor**

We streven telkens naar de beste oplossing voor onze cliënten of voor de partijen in een bemiddeling en geven niet makkelijk op. We onderhandelen krachtig maar principieel voor onze cliënten. Samen met Torben Gering (bestuurslid JCI Leuven) heb ik een tweede editie geschreven van het boek 'De kracht van onderhandelen', waarvan ook een Franstalige versie op de markt is gekomen. Het boek is online verkrijgbaar via verschillende kanalen en bevat allerlei praktijkvoorbeelden van krachtig onderhandelen.



OOK BESCHIKBAAR IN HET FRANS:



Bij de teams van De Beir Law+Mediation & New Deal Academy zijn er drie Jaycees actief: Torben Gering, Michèle Pollet en Theo De Beir.

## NEW DEAL ACADEMY

NEW DEAL ACADEMY is een **business school** in onderhandelen en bemiddelen, waarvan Theo de bezieler en voorzitter mag zijn, en dat bestaat uit een sterk team van verschillende professionele profielen, van advocaten tot gerechtsdeskundigen, burgerlijke ingenieurs en psychologen. New Deal Academy onderwijst vanuit de praktijk en biedt topopleidingen aan waar theorie en praktijk hand-in-hand gaan, gebracht door experts die met beide voeten in de dagelijkse realiteit staan van het bemiddelen en onderhandelen. De link met de praktische toepassing komt dus niet enkel uit academische boeken maar regelrecht uit de realiteit van de onderhandelaar/bemiddelaar met al zijn/haar uitdagingen.

New Deal Academy stelt zich tot doel om alle vormen van onderhandeling en ADR te promoten en daarin opleiding en advies te geven. Ze biedt kwaliteitsvolle opleidingen aan in het domein van bemiddelen en onderhandelen.

New Deal Academy onderscheidt zich van anderen door een kwalitatief superieur product aan te bieden aan een faire kost. New Deal Academy positioneert zich aan de leading edge van de academische inhoud, de pedagogische onderbouw en de moderne stijl van haar programma.

### **“We blinken uit”**



Foto: deel van het team van NEW DEAL ACADEMY

Onze focus ligt zowel op de theorie als op de praktijk. Voor ons is het belangrijk dat je de theorie onmiddellijk kan toetsen aan de praktijk. We confronteren jou met cases uit de praktijk, die je dient te onderhandelen/bemiddelen, waardoor je de nodige bagage opdoet en onze ervaringen meekrijgt. Je wordt opgeleid en gecoacht door praktijkmensen, waardoor je je, na onze opleiding, comfortabeler zal voelen om aan de slag te gaan als professionele onderhandelaar of bemiddelaar. Hierin onderscheiden we ons van de academische wereld, en durf ik te zeggen “*blinken we uit*”.

We zijn gekend voor onze sterke opleiding tot erkend bemiddelaar, met de specialisaties burgerlijke en handelszaken, sociale zaken, bestuurszaken en familiale zaken. Onze andere opleidingen, zoals het dagseminarie 'Professioneel onderhandelen, de sleutel tot succes', onze opleidingen in de bouwsector, opleidingen 'bemiddelend leiderschap', onze congressen en onze opleidingen voor eigenaars en adviseurs van familiebedrijven, worden meer dan gesmaakt. Daarnaast biedt onze Academy ook de mogelijkheid om in-house opleidingen uit te werken.

Kers op de taart: wie deelneemt aan één van onze opleidingen, kan zich aansluiten bij de NEW DEAL ALUMNI: een netwerk van bemiddelaars en onderhandelaars, waardoor je van heel wat voordelen kan genieten en er niet alleen voor staat.

See you @NEW DEAL ACADEMY?

Scan onderstaande QR-code en ontdek onze kalender voor de komende opleidingen.



NEW DEAL ACADEMY is een opleidingsinstituut, met focus op de edele kunst van het onderhandelen en bemiddelen.





## Word lid van JCI en netwerk!

Ben je jonger dan 40 en wil je nieuwe mensen leren kennen? Word dan nu lid van JCI en beleef een fantastische tijd! JCI is een wereldwijde organisatie van jonge, ondernemende mensen, die groeien door engagement in creatieve projecten en gaandeweg leiderschap en ondernemingszin ontwikkelen.

## 4 pijlers

Onze werking situeert zich binnen 4 pijlers. Zo onderscheiden we ons van de traditionele business- of serviceclubs en zijn we in staat onze leden een oneindig brede waaier van projecten, activiteiten en mogelijkheden aan te bieden. JCI, dat is voor elk wat wils.

- Business
- Opleidingen
- Gemeenschap
- Internationalisme

Heb je interesse of wil je meer weten over de lokale werking? Stuur een e-mail naar [pr@jcivlaanderen.be](mailto:pr@jcivlaanderen.be). We brengen je graag in contact met één van onze districtmanagers.



*"Bij JCI maak je een heel groeiproces mee. Als jong persoon moet je immers investeren in je vaardigheden."*

*Doorheen projecten leer je wie je bent, wat je sterktes en leerpunten zijn en krijg je de kans om leerpunten op een ongedwongen manier te verbeteren. Hierbij ontmoet je heel wat boeiende mensen en maakt nieuwe vrienden, zowel in je eigen JCI-kamer als (ver) daarbuiten.*

*Door de vele congressen en opleidingen deel je kennis met elkaar en bouwt zo je zakelijk netwerk uit. Aan JCI hou ik alleszins een groot netwerk aan interessante mensen over."*

Simon Meurs (JCI Leuven)

# Work Smarter: Investeer in jezelf



### Waarom Teamleader?

"Ondernemers verliezen veel tijd met het uitvoeren van repetitieve taken. Dat moet toch anders kunnen en geautomatiseerd worden", stelde Jeroen De Wit al in zijn studentenjaren vast. "Toen ontstond het idee om Teamleader te ontwikkelen, door te luisteren naar de wensen van andere ondernemers. Met onze software helpen we hen bij hun verkoop, facturatie en projectorganisatie."

### "Ik geniet van elke groeifase"

Teamleader bestaat ondertussen 13 jaar. In die tijd is het bedrijf uitgegroeid van start-up naar scale-up met meer dan 200 werknemers. Twee zomers geleden sloot het bedrijf zich aan bij Visma.

En Jeroen geniet van elke fase in die groei. "In het begin ben je voornamelijk bezig je product te ontwikkelen. Je denkt niet per se aan groeien, je wil klanten vooral overtuigen van je product. Daarna zijn we ons gaan richten op de Belgische markt en in een volgende fase verlegden we de focus naar het buitenland. Vandaag hebben we meer dan 15.000 klanten die onze software gebruiken in verschillende landen."

### Op donderdag 6 juni is het zover:

Teamleader zakt af naar 't Kuipke in Gent voor Work Smarter. Hoog tijd dus voor wat tekst en uitleg van Jeroen De Wit, CEO van het softwarebedrijf. Over de ambities van Teamleader, maar natuurlijk ook over Work Smarter. "Stap een keer uit de dagelijkse werking van je onderneming: kom naar Work Smarter en ik beloof dat je vol energie en nieuwe ideeën naar huis gaat."

### Waarom Work Smarter?

Work Smarter, ook wel de beste werkdag van het jaar, groeide de afgelopen jaren mee met het bedrijf. Van 1 podium en 100 bezoekers naar 10 podia in het legendarische Kuipke en meer dan 1500 bezoekers. "Wij helpen ondernemers met onze software, maar we merkten dat er meer vragen waren van onze klanten: 'Wat zijn de best practices in mijn sector? Wat kan ik leren van andere ondernemers om sneller te groeien?' Zulke vragen hebben Work Smarter in gang gezet."

En er wordt natuurlijk ook volop ingezet op netwerken. "Vorig jaar hadden we bijna 1300 geregistreerde meetings tussen onze deelnemers. Dat geeft enorm veel energie."

### "Investeer in jezelf"

Naar Work Smarter kom je om slimmer te werken. "Het is belangrijk om te investeren in jezelf en je team. Stap een keer uit de dagelijkse werking van je onderneming, kom naar Work Smarter en maak van 6 juni de beste werkdag van het jaar."

Alle informatie en de laatste tickets vind je op [worksmarter.be](https://worksmarter.be).





**work  
smarter**  
powered by **Teamleader**

**25%**

Ledenkorting met  
de code **JCI25**

# De beste werkdag van het jaar.

Laat je inspireren, netwerk met meer dan 1500 andere professionals, ontdek hoe je slimmer kan werken en je onderneming laat groeien.

**06.06.24**

't Kuipke - Gent



**Caroline van  
Turennot**

Zeeman



**Herman  
Brusselmans**

Auteur



**Eva  
Faict**

Amazon



**Karel  
Sabbe**

Ultraloper



**Stephanie  
De Bruyne**

itsme

Naast de ideale netwerkgelegenheid is Work Smarter ook dé plek om de laatste trends uit je sector te ontdekken, nieuwe softwareoplossingen te leren kennen en je zaak eens vanuit een ander perspectief te bekijken.

Claim je JCI-ledenkorting van 25% met de code **JCI25** - [worksmarter.be](https://worksmarter.be)