

Steakholders



Voorwoord

Beste lezer

In het voorjaar van 2019 was ik als jong lid aanwezig op de Algemene Vergadering van JCI Leuven. Daar kwam toenmalig kandidaat-voorzitter 2019 - 2020 Isabelle Bouckaert haar kandidatuur voorstellen. Dat inspireerde mij om tegen mijn buur de uitspraak "Daar wil ik ook ooit staan" te doen.

Is dat een goede reden om dit bestuursplan te schrijven? Neen. Niet als dit om blinde ambitie gaat.

Ondertussen draai ik sinds 2021 - 2022 mee op Vlaams niveau. Dat was het jaar #FNX van Jonathan Schuermans. Daar zag ik de kracht die JCI Vlaanderen kan hebben, maar ook de valkuil van onze eigen principes. Daarna mocht ik onder Kjell Patteeuw en Jan Segier werken aan het businessluik van JCI Vlaanderen, waar we vandaag best sterk in staan.

Het is met plezier dat ik dit plan schrijf, en ik hoop oprecht dat het met plezier gelezen zal worden. Toch wil ik vooreerst een aantal mensen bedanken voor de inspiratie en ruimte die ik al gekregen heb binnen JCI. Deze mensen zijn stuk voor stuk mensen die zich dag in dag uit inzetten voor onze prachtige organisatie, en zonder hen zou ik hier in ieder geval al niet zitten.

Bedankt aan Toon Vervoort om mij te pushen eens te komen kijken bij JCI.

Bedankt aan Tim Dehaes, Mark Moonen en Michaël Verbeeck om mijn inspirators en mentoren te zijn. Het is dankzij het samenwerken met mensen zoals hen, dat de waarde van JCI alleen maar duidelijker wordt.

Bedankt aan Kjell Spruyt, Ine Lepage en Pepijn Palmans om mij naar het bovenlokale niveau te sleuren.

Bedankt aan Liesbeth Lemmens om mij te helpen nadenken over de inhoud van dit plan.

En bedankt aan Anne en Julia om mijn thuis te zijn en mij de ruimte te geven om deze droom waar te maken.

Veel leesplezier!

Simon Meurs

Wie ben ik?

Simon Meurs

Ik ben geboren en getogen in Leuven, en opereer momenteel vanuit Herent. Als ondernemer ben ik in september 2018 gestart met CrediBill, de beste software voor debiteurenbeheer in België (duh).

Mijn eerste kennismaking met JCI (Leuven) was in januari 2018. Al snel greep ik mijn eerste bestuursrol vast, gericht op internationalisme, in juni 2018. Niet lang daarna besloot ik de verantwoordelijkheid als voorzitter op te nemen vanaf juni 2019, een ervaring waar ik heel veel aan heb gehad, ook buiten JCI.

Tijdens mijn eerste jaren in JCI ben ik ook de waardevolle trainingen beginnen ontdekken. Zo volgde ik in april 2018 direct de Personal Dynamics en ging ik in de zomer van 2019 naar de European Academy in Zweden. De Flanders Academy volgde ik in maart 2020, de jaargang die nu helaas bekend staat als De Corona-editie.

Naast het plezier in het internationale geheel en de zelfontplooiing binnen de trainingen, ontdekte ik ook de waarde van samenwerken en organiseren in commissiewerking.

De eerste keer dat ik commissiedirecteur was, haalden we de International Games Day naar Leuven in het najaar van 2018. In het najaar 2019 organiseerde ik samen met Kjell Spruyt, Ine Lepage en Pepijn Palmans de delegatie naar het Wereld Congres in Tallinn en in het voorjaar van 2020 was ik de trekker van de finale van de JCI Award Jonge Ondernemer van het Jaar, die helaas digitaal moest georganiseerd worden in 2021 wegens de pandemie.

Daarna nam ik de rol van Country Manager voor The Nordics en Roemenië binnen de Europese Conferentie te Brugge op mij (tot juni 2022). Tijdens datzelfde voorjaar organiseerde ik met JCI Leuven ook het Vlaams Congres (light) en ons 50-jarig lustrum en rolde ik het najaar in met de Nationale Conventie 'Sweet Desserts'.

Voor TIF hielp ik in oktober 2021 met de organisatie van de JCI Vlaanderen Open Vormingsdag, waar ik trainer werd voor 'Onderhandelen 3.0'.

Dit zijn de highlights die ik graag wou meegeven, de verwezenlijkingen waar ik het meest trots ben. In het totaal werkte ik mee aan 31 commissies waaraan. Tot nu toe 12 keer als commissiedirecteur, de andere keren minstens als actief commissielid.

Naast projectwerk, bestuur ik ook graag. In JCI Leuven heb ik de organisatie leren kennen als bestuurder Internationalisme, bestuurder Ledenwerving en bestuurder Communicatie, Penningmeester en Voorzitter. Binnen het bestuur van JCI Vlaanderen heb ik me momenteel vooral gefocust op de business-kant dankzij de functies Business&Networking, Penningmeester en Partnerships en de Board van JCI Belgium vervoegde ik vanuit de functie van commissiedirecteur voor de Nationale Conventie.

Heb je nog vragen? Aarzel zeker niet ze te stellen via simon.meurs@jcivlaanderen.be!

Jaarthema

Waarom Stakeholders? Wel, laat mij een vraag stellen. Wat was het vorige jaarthema? En wat was het jaarthema van 2019? Geen probleem dat er ongeveer 80% kans is dat je het antwoord niet direct meer weet. Een jaarthema is maar een thema. Steaks zijn lekker.

Dat gezegd zijnde heb ik hier toch nog een heel klein inhoudelijk item van gemaakt.

Wij zijn allemaal stakeholders van JCI. Van onze lokale afdeling zeker, maar op vandaag veel te weinig van JCI Vlaanderen. Dat is jammer, want JCI Vlaanderen heeft veel te bieden. Ik sta regelmatig versteld van hoe professioneel we onze projecten kunnen aanpakken.

Je zal dus ook zien dat we gaan verder bouwen op de koers die al een aantal jaar gezet wordt: we willen JCI Vlaanderen dichterbij de lokale afdelingen en leden brengen, dus zeker niet vanuit onze ivoren toren vertellen hoe het wel moet.

Dit willen we doen door de werking van lokale afdelingen op verschillende vlakken te vergemakkelijken. Er is een grote rol weggelegd voor de bestuurders verantwoordelijke voor communicatie, partnerships en business in mijn visie. Deze zijn erg belangrijk voor onze algemene werking en we willen ze dan ook toegankelijker maken dan ooit.

Omdat ik nu dat woord zo vaak gebruikt heb: hier is een steak. Wanneer gaan we eten?



State of the Union

Voor ik zomaar de uitdaging in duik, wil ik graag starten met expliciet deze expliciete vermelding: JCI is een prachtige organisatie die de betere combinatie maakt tussen netwerking, gemeenschapsprojecten en individuele groei (en dat nog eens binnen een internationaal kader).

Laat het duidelijk zijn, er is géén andere organisatie zoals JCI.

Dit wordt soms wel eens vergeten in 'the heat of the moment'. Waarom? Omdat wij alles zelf doen, zelf uitzoeken. Dat kan tot frustraties leiden op het moment zelf, maar is het mooiste cadeau dat je van JCI kan krijgen.

Daarom doet het me plezier om te zien dat we stilaan uit onze coronaput aan het klauteren zijn. Dat is geen evidente taak, en ik wil iedereen die daaraan bijdraagt proficiat wensen. In 2022 - 2023 hebben we voor het eerst bij een heel aantal afdelingen terug groei gezien en in 2023 - 2024 hoor ik bij meerdere afdelingen dat er terug een instroom van geïnteresseerden is die er een tijd niet geweest is.

Dat betekent niet dat we even kunnen gaan rusten. We moeten de interessante mensen blijven aantrekken zoals we de voorbije jaren deden. Enkel door zelf interessant en actief te blijven, kunnen we dat uitdragen naar buiten toe en de juiste mensen bereiken.

Blijf dus vooral positiviteit uitstralen. Dat is de beste manier om mensen te motiveren hun vrije tijd aan onze organisatie te schenken en zorgt voor de vooruitgang. Gemengd met een gezonde dosis ambitie, natuurlijk.

Uitdagingen

In 2023 heeft Jan Segier een grondige analyse gemaakt van onze uitdagingen. Bedankt Jan! Je zal hieronder geen copy-paste vinden van de tekst van Jan met een vraag aan ChatGPT "herschrijf deze eens voor mij?" (dat zou het werk van Jan tekort doen). Wel een korte samenvatting welke uitdagingen we hebben geïdentificeerd.

Ledenaantal

Ons ledenaantal is gezakt de voorbije jaren. Ondertussen weten we dat. We zien ook dat we grote stappen aan het zetten zijn richting algemene groei. In mijn eigen afdeling, JCI Leuven, hebben we voor het eerst in 4 jaar nettogroei. In onze omgeving zie ik veel afdelingen hetzelfde doen. Dat is sterk!

Door een lager ledenaantal en door onze interne structuur, komt er veel druk op lokale afdelingen en leden. We trekken hierdoor helaas ook veel sterke profielen weg uit de lokale afdelingen. Zo tel ik heel snel richting 30 - 40 leden die bovenlokaal in besturen mee draaien.

Dat is zeker geen één-op-één relatie, niet elk lid dat geen functie zou opnemen bovenlokaal, zou persé actief zijn in een commissie lokaal. Toch moeten we durven nadenken over het nut van alles. Moet elk district bestaan? Moeten we echt die besturen daar nog eens aan toevoegen? Is het verplicht om een TIF-team te hebben? Ik pleit voor een efficiëntieslag, geen verplichte afschaffing.



Ledengroei (Gen Z) en communicatie

The dreaded word has come. Gen Z. Wat doen we ermee?

Dankzij de connecties van Jan Segier, mochten we al samen zitten met het Gen Z-lab van HoWest. Zij lieten ons samen met een reeks jonge studenten (19 - 24 jaar) nadenken over JCI. Het werd een inspirerende voormiddag met veel ideeën, maar ook veel suggesties.

We willen te veel doen. Het aloude zeer. Onze website(s) zijn niet duidelijk, zijn te veel gericht naar alles en iedereen, en vooral: onze externe website wil ook ons intranet zijn.

Dat kan beter en eigenlijk weten we dat al wel een tijd. Om nog maar te zwijgen over de kakofonie die ons communicatielandschap is, als je over alle JCI afdelingen heen kijkt. Individualisering is zeker niet slecht, want je kan moeilijk posten "kijk wat Kortrijk doet" in Genk. Toch ben ik er zeker van dat een aantal afdelingen weten dat hun communicatie beter kan, of het nu getoond wordt in een Excel op een Algemene Vergadering of niet (alle respect voor het telwerk van Laura Molhoek).

Business

De voorbije twee werkingsjaren merkten we in JCI Leuven welk effect het heeft wanneer een JCI afdeling echt de focus en nadruk legt op de pijler Business. Je groeit, trekt ambitieuze profielen aan, creëert meer ruimte voor de andere pijlers en kan meer partners warm maken.

Dit werd ook opgenomen in het plan van het voorbije werkingsjaar. De integratie van de commissiedirecteur van de Vlaamse Jonge Ondernemer van het Jaar 2024 en de organisatie van een extra business event moet onze businessstak meer kleur geven.

En toch hebben we bij JCI een haat-liefde relatie met onze Jonge Ondernemers. Niet alle provincies staan even sterk in dit verhaal en het is regelmatig moeilijk om een commissiedirecteur te vinden voor de finale.

We moeten kijken om deze prachtige projecten verder te versterken. Niet in het minst omdat deze projecten ons toestaan om andere projecten te realiseren.

Wat willen wij doen?

We willen voortbouwen op de stenen die al gelegd zijn. Er zijn veel initiatieven genomen het voorbije jaar, het zou zonde zijn om die niet te benutten.

Gen Z en communicatie

De ondernomen stappen, zoals de brainstorm bij HoWest, maar ook de samenwerking met Choo Choo, hebben vooral onze communicatie in vraag gesteld.

Het goede nieuws is dat er niet wordt verwacht om op TikTok te gaan dansen. Gelukkig maar, hé boomer.

Wel om onze contactpunten persoonlijker en duidelijker te maken. Verhalen over wat een jonge ondernemer nu specifiek aan JCI heeft gehad, blijken goed te werken en de aandacht te trekken. Daarom schuiven we wat met de functies. Er zullen twee bestuursleden verantwoordelijk zijn voor communicatie, maar elk met een eigen insteek.

De eerste zal de brug zijn tussen 'Lokale Afdelingen Manager' en communicatie om de lijn tussen onze communicatie en onze lokale afdelingen zo kort mogelijk te houden.

De andere zal specifiek de verantwoordelijkheid krijgen om onze communicatie en branding uit te werken.

Het doel is om onze communicatie gaande te houden en het contact niet te verliezen, maar tegelijkertijd ook de ruimte te creëren om een one-stop-shop te worden voor lokale afdelingen.

We hebben de ambitie om communicatie voor lokale afdelingen gemakkelijker te maken, zonder het warm water opnieuw uit te vinden. Allerhande templates kunnen verzameld worden, en op een deelbare drager (Teams, Google Drive, ...) publiek te stellen en downloadbaar te maken. Ook streven we ernaar om templates voor budgetten en partnershipdossiers op te stellen.

Tot slot is er een wens om met onze printingpartner een one-click-shop te maken voor alle JCI-goodies. Heb je een banner of een vlag of een flyer nodig? Met een klik op de knop zou dat geregeld moeten zijn. Daar streven we naar, en dat liefst in samenwerking met onze partners.

Pijler Business

Zoals hierboven al kort wordt aangehaald, mag het zeker duidelijk zijn: JCI draait dankzij de pijler business. Het zijn deze pijler, de events die er onder georganiseerd worden zoals de Jonge Ondernemers, en de mensen, bedrijven en sponsors die we hiermee bereiken, die het mogelijk maken om grote investeringen te doen in de Gemeenschap en het Individu.

We zien ook dat afdelingen die hun focus meer op business leggen, meer bereik kennen en sneller kunnen groeien. Hoewel het op dat vlak misschien jammer is dat we de naam "Jonge Economische Kamer" achterwegen hebben gelaten, toch is dat een uitstraling die we gerust terug meer en meer mogen uitdragen.

JCI is de beste plek om jouw professionele skills uit te bouwen, om een netwerk op te bouwen met andere ondernemers en ondernemende mensen, vaak zelfs de inspiratie of grondslag om zelf een zaak of bijberoep op te richten.

Pijler Individu

De voorbije jaren is er veel gesleuteld aan het aanbod en de werking van TIF. De Fellows werden nieuw leven ingeblazen en het aanbod werd uitgezuiverd. Nu zijn we aangekomen bij onze laatste horde: het proces zelf.

Dit kan nog geoptimaliseerd worden door TIF flexibeler en toegankelijker te maken voor afdelingen.

Daarnaast moeten we ons de vraag stellen hoe we het onboardingsproces van nieuwe trainers kwalitatiever kunnen maken. Te vaak worden nieuwe trainers in een versneld traject tot (hoofd)trainer gebombardeerd omdat er voor een bepaalde training niet meer genoeg trainers zijn. Er moet goed gekeken worden naar de persoonlijke match van een kandidaat-trainer met de training die deze persoon wil geven.

Het contradictorische hierbij is dat we door onze eisen te verlagen, het juist minder aantrekkelijk maken voor nieuwe mensen om trainer te worden en het instituut TIF juist minder krachtig overkomt. Hoe we dit moeten oplossen, daar heb ik nog geen pasklaar antwoord op.

Pijler Gemeenschap

Gemeenschap ligt aan de basis van JCI, één van de grote redenen waarom het ooit ontstaan is. Het is doorgaans geen domein waar JCI Vlaanderen zelf rechtstreeks in onderneemt. Het blijft wel belangrijk voor ons om te kijken wat er kan gedaan worden om gemeenschapsprojecten lokaal te ondersteunen. Dit houdt natuurlijk mee in dat inspirerende projecten visibiliteit zullen krijgen.

Pijler Internationalisme

JCI is een organisatie die een bovenlokale en zelfs internationale werking uitdraagt. België is zelfs een unicum binnen JCI! Er zijn ooit tussenniveaus gecreëerd met JCI Vlaanderen en JCI BWB. Dit is een gigantisch voordeel dat we hebben tegenover andere landen. JCI Vlaanderen en JCI BWB ontfermen zich over alles wat er lokaal leeft en speelt en ondersteunen hun afdelingen. JCI Belgium krijgt hierdoor de kans zich voorbereid te profileren op het internationale podium.

Het verleden toont aan dat, wanneer alle drie de voorzitters dit begrijpen, er een mooie synergie ontstaat. Het is deze samenwerking en dit soort relatie, waarin ieder zijn plaats en verantwoordelijkheden heeft, die we blijven nastreven. We onderhouden dus zo goed mogelijke relaties met JCI Belgium en JCI BWB, zodat we niet op een eiland stranden.

Algemene Vergaderingen

Onbekend is onbemind. Het is een oud zeer, eentje dat constant onderhouden moet worden. Dit geldt niet alleen voor leden die misschien nog niet goed weten wat JCI Vlaanderen kan betekenen, maar zelfs voor voorzitters.

Elk lid, niet alleen voorzitters, zal een uitnodiging zal krijgen met een korte samenvatting van de zaken die besproken zullen worden en waarom deze belangrijk zijn. Na de Algemene Vergadering zal er ook een kort verslag naar alle leden gestuurd worden met informatie over de besprekingen en beslissingen.

Je mist alle 'shots' die je niet neemt, het lijkt mij zeer waardevol om onze leden laagdrempelig te informeren. De Algemene Vergadering van JCI Vlaanderen is een van de beste plaatsen om Jaycees te leren kennen van over heel Vlaanderen!

De leden moeten vooral het Vlaamse niveau herontdekken.

Team

Wie zal er in 2024 - 2025 in het team zitten, en op welke manier nemen zijn hun functies op?

Simon Meurs: Voorzitter

JCI Leuven

Voor een vollediger overzicht, verwijst ik naar het begin van dit plan, onder de rubriek "Wie ben ik?". Ik neem de rol van voorzitter op na drie bestuursjaren binnen JCI Vlaanderen. De context van de business-functies die ik tot nu toe vooral uitvoerde, neem ik zeker mee naar het volgende jaar.



Toon Vervoort: Lokale Afdelingen en Communicatie (intern)

JCI Lier

Als onvermoeibare verbinder zal Toon het contact onderhouden met de lokale afdelingen, de district managers aansturen en ervoor zorgen dat de communicatie bij JCI Vlaanderen blijft bruisen. Dit alles zal nauw samenwerken met de branding wizard Mariet!



Mariet Defrancq: Branding en Communicatie (extern)

JCI Antwerpen

Onder het motto "we moeten het warm water niet telkens heruitvinden", zal Mariet instaan voor het opzetten van een JCI database. Hier zullen de lokale afdelingen allerlei handige documenten en voorbeelden kunnen terugvinden. Denk maar aan voorbeelden van draaiboeken, handleidingen, sponsordossiers, canva templates, templates voor notulen, bestuursoverdrachten, flyers, banners etc. Zo kan JCI Vlaanderen de lokale afdelingen ondersteunen en ontlasten, zodat zij zich volop kunnen bezighouden met hun kerntaak: het organiseren van leuke en impactvolle commissies! Ook de opzet van een one-click shop voor bestellingen van JCI merchandise zit bij de mogelijkheden.



Bart De Smedt: Business & Networking

JCI Lier

Bart zal nadenken over de werking van de Jonge Ondernemers en begeleidt de organisatie van de Vlaamse finale. Dit zal in nauwe samenwerking zijn met de partnershipsverantwoordelijken om de beoogde kwaliteit te bewaken, maar dient ook om de provinciale voorrondes de versterken, zeker in Oost-Vlaanderen, Antwerpen en Vlaams-Brabant.



Jozef Nijns: Bestaande Partnerships

JCI Leuven

Jo zal instaan voor het verzorgen van de relaties met onze partners. Onze partners zijn enorm belangrijk, en het goed onderhouden van de partners die we hebben, kan de belangrijkste stap zijn naar nieuwe partnerships. Daarom zal Jo nadenken over hoe we JCI Vlaanderen nog beter kunnen inzetten om onze partners te verzorgen.



Tim Drijkoningen: Nieuwe Partnerships

JCI Genk

Tim zal als rasechte ondernemer zoeken naar manieren om JCI Vlaanderen nog sterker als merk in de markt te zetten. De target die Tim ongetwijfeld zal halen, zal worden vastgelegd in samenspraak met het budget. Als ervaren lid van de JCI Award in Limburg, weet hij als geen ander hoe bedrijven te benaderen en welke afspraken we kunnen maken en welke niet. Om onze visibiliteit te vergroten naar bedrijven toe, zal Tim nauw samenwerken met onze communicatieverantwoordelijken.



???: TIF director

Maxime Beckers: Penningmeester

JCI Haspengouw

Maxime neemt haar lessons learned mee vanuit het vorige bestuur als secretaris maar neemt de rol Penningmeester op om een nieuwe skill aan te nemen. Ze zal dit jaar letten op de centjes van JCI Vlaanderen, met evenveel zorg als dat tot nu toe telkens gebeurd is.



Valerie Vermeire: Secretaris

JCI Brugge

Valerie heeft er net een jaar bestuur binnen JCI Brugge opzitten en heeft al zin in meer! Zij zal haar recente ervaringen gebruiken om het bestuur van JCI Vlaanderen accountable te houden voor praktische zaken, afspraken en to-do's alsook zal zij helpen met het structureren van alle plannen die er zijn. Zij staat paraat om de leden te ontvangen op de algemene vergaderingen van JCI Vlaanderen.



Jan Segier: Past President

JCI Brugge

Jan is de adviserende stem naar consistentie. Hij weet als geen ander welke stappen er op welk moment moesten ondernomen worden en zal het bestuur bijstaan met advies. Natuurlijk zorgt Jan ook voor een prachtige award-ceremonie aan het einde van het jaar, alsook de contacten met past-presidents.



Dit willen we concreet doen:

- Het TIF-proces simpeler maken
- Een intranet opzetten met tools en templates voor afdelingen
 - Canva- en / of Illustrator templates voor communicatie
 - Partnerdossier
 - Financiën en budgetten
 - Fonts
 - ...
- Algemene Vergaderingen bekender maken bij en interessanter maken voor leden
- Bestaande partners tevreden houden
- Nieuwe interessante partners vinden
- Business as usual ondersteunen bij afdelingen
- De Jonge Ondernemer als hét flagship-project binnen Business sterk houden
- De haalbaarheid van een one-stop-shop voor JCI-goodies bekijken
- Het dragen van de JCI-pin promoten

Slotwoord

Bedankt voor het lezen van deze beleidsnota. Hopelijk heb je vaak gedacht: “amai, dat houdt steak”. Het is met plezier dat ik uitkijk naar de verkiezingen en naar het opnemen van het ultieme engagement binnen JCI Vlaanderen.

In dit dossier heb ik alle ideeën genoteerd die ikzelf heb gehad de voorbije maanden, en alle initiatieven die genomen zijn en waar we op kunnen verder bouwen. Laat het toch duidelijk zijn: we willen het aspect plezier hierbij steeds in het oog houden.

Ik hoop dat dit plan jou als lid, oud-lid of andere stakeholder heeft kunnen overtuigen ons als team één werkingsjaar de tijd te geven onze ideeën te ontwikkelen.

Steakholders

Beleidsnota 2024 - 2025

