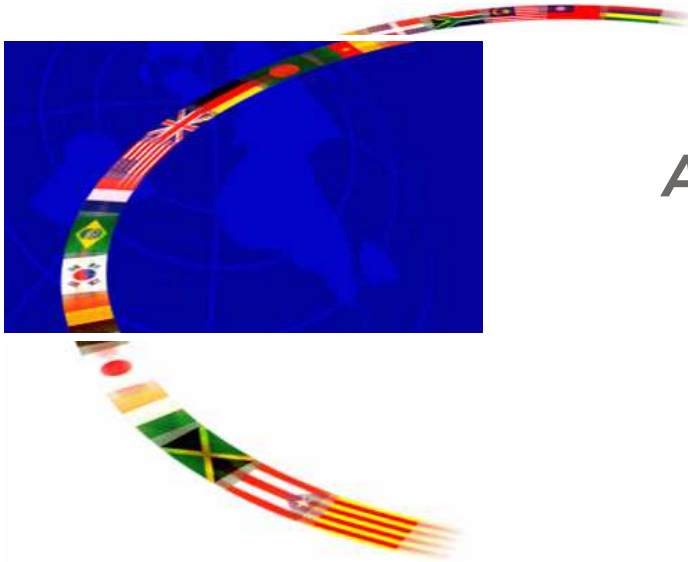




Junior Chamber International
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



Awards Entry

Jci Belgium 2016 National Convention
Smart Cities Challenge
JCI Belgium
Best Local Global Goals Project



Entry Information

Award Program:

Category:

NOM Information

National Organization:

National President:



Sarah Lammers
E-mail: sarah.lammers@jci.be

LOM Information

Local Organization:

President:

President Email: doreen.schouterden@gmail.com

Basic Information

- Duration : juni 2015 - heden
 Staff : 25
 Sponsors : Stad Gent, Universiteit Gent, Eneco, TomTom, BNP Paribas Fortis, Eandis, ...
 Budget : +69.000 EUR
 Profit / Loss : +-58.000 EUR profit
- In which UN SDG best fit (if apply): ?:
- Who is benefited ? : Stakeholders (inwoners, bedrijven&startups, overheid, onderwijsinstellingen,...) van stad Gent
- Objective : Op basis van het Active Citizens Framework antwoorden bieden voor de problemen/noden van de Stad Gent in de toekomst, zoals vooropgesteld door de nieuwe UN Global Goals (11. SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES)-(Vroeger UNMDGs).
- Overview : Alle BELANGHEBBENDEN (inwoners, bedrijven&startups, overheid, onderwijsinstellingen,...) verzamelen rond het thema van Smart Cities. Met bedrijfspartners zoals Eneco, TomTom, BNP Paribas Fortis, Eandis, ... in 7 STRATEGISCHE DOMEINEN: 1.Smart Living, 2.Smart Food, 3.Smart Mobility, 4.Smart Economy, 5.Smart Energy, 6.Smart Gouvernance en 7.Smart Citizens laten brainstormen. Nadien door middel van boeiende WORKSHOPS onder leiding van partner Delaware, de deelnemers kritisch en opbouwend te laten samenwerken om zo tot zeer concrete oplossingen (PROTOTYPES) te komen voor deze stad van de toekomst.
- Results : - strategische bedrijfspartners binnengehaald voor de totale duur van Smart Cities Platform (september 2017) en hoofdpartner Delaware voor de ondersteuning en consulting - hot topic van Smart Cities verder onder de aandacht gebracht cfr. UN Global Goals (voormalige UN Sustainable Development Goals) - langdurige banden opgebouwd met o.a. stadsbestuur en Universiteit Gent - visibiliteit JCI en UN Global Goals vergroot door MEDIA en Smart Cities Platform - Smart Cities Challenge op 3 mei 2016 georganiseerd waarbij alle belanghebbenden in WORKSHOPS rond de 7 tracks werkten en zo de beginselen konden leggen voor prototypes - Connecties opgebouwd om prototypes daadwerkelijk te laten uitwerken door de partners - Film over Smart Cities Challenge door SEEQ voor visibiliteit - WEBSITE ontwikkeld en online community platform met stakeholders - afterMOVIE van de Smart Cities Challenge van 3 mei tevens voor VISIBILITEIT en return naar partners
- Actions Taken : - via Active Citizens Framework de NODEN van Stad Gent onderzocht en opgelijst - brug gelegd met UN Global Goals (nr. 11. Sustainable Cities and Communities) - SMART CITIES THEMA gedetermineerd als actie/werkpunt/doel - belanghebbenden/STAKEHOLDERS opgelijst (inwoners Gent, bedrijven & start ups, overheden, onderwijsinstellingen) - Strategische BEDRIJFSPARTNERS bepaald, gecontacteerd, contacten onderhouden (bv. Eneco, TomTom, BNP Paribas Fortis, Eandis, ...) - contacten met OVERHEDEN gelegd en onderhouden (bv. Stad Gent, Provincie Oost-Vlaanderen,...) - PLATFORM ontwikkeld om de verandering vanuit de belanghebbenden te laten komen - Communicatie plan opgestart (pers, online community, social media,...) - Smart Cities Challenge op 3 mei 2016 georganiseerd waarbij alle belanghebbenden in workshops rond de 7 tracks werkten en zo de beginselen konden leggen voor prototypes
- Recommendations : - Vertrekken vanuit de NODEN van de samenleving, hierdoor wordt een project echt gedragen door de mensen. Partners zien hierdoor het WHATS IN IT FOR ME - Niet zoeken naar geldsponsors, maar lange termijn PARTNERS die hetzelfde doel nastreven en willen meedenken en werken. - duidelijke en open COMMUNICATIE in de commissie om zo iedereen betrokken te houden - tijdig beginnen met promo en communicatiePLAN - overheden hebben trage doorlooptijd voor beslissingen dus hen TIJDIG contacteren - Goede administratie, strategisch plan, tijdslijn met tussentijdse GOALS en evaluatiemomenten

Award Category criteria

1

Objectives, Planning, Finance and Execution

<p>What were the objectives of this program?</p>	<p>Het staat vast dat in de TOEKOMST de steden niet meer kunnen voorzien in de BEHOEFTE van diens inwoners gezien dit aantal blijft stijgen. Volgens het ACTIVE CITIZEN FRAMEWORK werd er gezocht naar een project om antwoorden te bieden voor deze uitdagingen en noden van de stad van de toekomst. De UN Global Goals stellen ook voorop dat er werk dient te worden gemaakt van SUSTAINABLE CITIES. De Smart Cities Challenge is het eerste initiatief van die omvang, dat alle STAKEHOLDERS(inwoners Gent, bedrijven& start ups, overheid, onderwijs,..) verzamelt rond het thema van Smart Cities. In boeiende WORKSHOPS krijgen de deelnemers de mogelijkheid om kritisch en opbouwend samen te werken, om zo tot zeer concrete oplossingen te komen. In dit project krijgen de belangenpartijen de kans om feedback te geven op de concepten die de strategische PARTNERS zoals Eneco, TomTom, BNP Paribas Fortis, Eandis, ... Er wordt gewerkt rond 7 strategische domeinen: Smart Living, Smart Food, Smart Mobility, Smart Economy, Smart Energy, Smart Governance en Smart Citizens. Nadien worden deze PROTOTYPES en concepten met de steun van hoofdpartner Delaware Consulting verder uitgewerkt, tot ze op de Nationale Conventie 'Tomorrow Ghent' in september 2017 gedemonstreerd en uitgetest kunnen worden=SMART CITIES SUMMIT.</p>
<p>How does this program align to the JCI Plan of Action?</p>	<p>Het internationale strategische plan (2014-2018) wilt de krijtlijnen uitzetten om zo tegemoet te kunnen komen als vereniging aan de nieuwe UITDAGINGEN van de toekomst. De stad van de toekomst zal heel duidelijk grote uitdagingen kennen in vervoer, voedsel, energie etc. Dit project sluit naadloos hierop aan en zorgt ervoor dat er nu reeds wordt gewerkt aan SENSIBILISERING maar ook aan het bieden van concrete OPLOSSINGEN. Het strategische plan stelt voorop dat het doel de IMPACT is die wij allen kunnen hebben in de samenleving. Door het samenbrengen van alle STAKEHOLDERS kunnen we een DUURZAME impact creëren aangezien de oplossingen van hen komen. Het internationale strategische plan stelt dat wij als vereniging de mogelijk hebben om alle sectoren van de samenleving te VERENIGEN en zo een duurzame impact kunnen creëren. Laat dit nu net exact zijn wat dit project doet!</p>
<p>Was the budget an effective guide for the financial</p>	<p>Na een grondige analyse van de noden van de samenleving voor de stad van de toekomst, was het al snel duidelijk waar uitgaveposten zouden zijn (locatie,</p>

management of the project? catering, communicatieplan, website, ...) en waar we inkomsten via PARTNERSHIPS konden genereren. Er werd per track (7 in totaal) vooropgesteld om een partner aan te trekken. Voor de locaties/venues werden partnerships bedongen met Stad Gent en de Universiteit van Gent. Het budget werd reeds bij aanvang afgestemd op de noden van het project. De opvolging van de brainstorm werd door partner Delaware op zich genomen. Het project wordt verdergezet door het Smart Cities platform en kent ontknoping op de Smart Cities SUMMIT in september 2017 (NCN2017), waardoor het budget ook voor toekomstige uitgaven kan worden besteed.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? Het thema van Smart Cities zorgt o.a. voor de unieke mogelijkheid voor de leden om PARTNERBESPREKINGEN te doen met bedrijven waar de leden anders niet of niet zo snel mee in contact zouden komen. Hierdoor krijgen de leden GROEIKANSEN en worden onze jonge ONDERNEMENDE leden gemotiveerd om zich in te zetten voor dit project. Ook qua PROJECTMANAGEMENT is dit project één van de grote events om te plannen en organiseren. Hierdoor kregen veel leden de MOGELIJKHEID om te ontdekken of zij hierin hun passie konden vinden. Het project had als doel om een POSITIEVE VERANDERING in de samenleving teweeg te brengen zodat de problemen die stad van de toekomst zal tegenkomen PROACTIEF worden geanticipeerd. Door een project van deze omvang en de betrokken partijen/partners draagt dit project bij aan het doel van JCI om een GLOBAL LEADING NETWORK te vormen. Het streefdoel is om eindproducten/PROTOTYPES af te leveren en een DENKTANK die kan worden verspreid naar andere steden en gemeenten om zo de IMPACT op de samenleving te vergroten.



Award Category criteria

2

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? 25 leden

By percentage, how many members of your Local Organization were involved in this program? 75

Describe the main roles of the participating members in this program.

- uitwerken van het concept en de te volgen STRATEGIE - Noden van de samenleving OPLIJSTEN via Active Citizen Framework en UN Global Goals. - oplijsten/contacteren/opvolgen PARTNERS - oplijsten belanghebbenden/STAKEHOLDERS - COMMUNICATIEPLAN opmaken en opvolgen (sociale media / pers / nieuwsbrief / ...) - venues + catering ONDERHANDELEN en opvolgen - WEBSITE ontwikkelen en online PLATFORM - opvolging INSCHRIJVINGEN - NAZORG partners - HUISSTIJL uitwerken qua logos/ mails / banners en deze bestellen - Budget opmaken en opvolging financiën - interne groeps sfeer opvolgen en teambuilding



Award Category criteria

3

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this project?

Gedurende de eventdag SMART CITIES CHALLENGE op 3 mei 2016 waren er verschillende SAMENVATTINGSMOMENTEN met alle deelnemers van de verschillende tracks. Zo kon iedereen het verloop van de andere tracks en hun VOORUITGANG volgen. Dit gaf de mogelijkheid tot KRUISBESTUIVING en snelle feedback. Er waren ook verschillende NETWERKMOMENTEN doorheen de dag waar het volledige organiserende team aanwezig was om met de aanwezigen te praten en zo uit eerste hand feedback te krijgen. Alle aanwezigen waren zeer enthousiast. Met de strategische partners die de 7 tracks mee hebben uitgewerkt werd er nadien een FEEDBACK en OPVOLGMOMENT georganiseerd en deze partners waren ook zeer enthousiast over de brainstormsessies en de concrete PROTOTYPES. Zij zullen hiermee de komende maanden aan de slag gaan. Na het event van 3 mei kwamen er via sociale media en via mail vragen van deelnemers die willen betrokken blijven in de toekomst omdat deze geloofden in deze manier van bottom up verandering. Het mooiste voorbeeld dat dit project een echte IMPACT heeft gegenereerd in de COMMUNITY en het smart cities PLATFORM.

Describe the actual community impact produced by this project.

Voor de verschillende belanghebbenden (stakeholders) is de impact gediversifieerd. - voor de INWONERS is het thema van Smart Cities meer bekend geworden (SENSIBILISERING). Via de media, artikel in het Stadsmagazine en de social media is het thema meer bevattelijk geworden. - voor de BEDRIJVEN & START UPS is het door dit project duidelijk geworden dat de inwoners en overheid en onderwijsinstellingen mee ideeën kunnen aanleveren en betrokken willen worden. Het belang van kruisbestuiving tussen de verschillende STAKEHOLDERS heeft enkel voordelen voor de uitwerking nadien. - voor de OVERHEID en in het bijzonder Stad Gent is het thema hierdoor aan het rollen gegaan. Ondertussen zijn er nog activiteiten rond Smart Cities in Gent doorgedaan. Vooral de hands on aanpak en een concreet resultaat met prototypes heeft de stad doen inzien dat de inwoners ACTIE en IMPACT willen i.p.v. beleidspraatjes. - de studenten en lesgevers en onderzoekers van Universiteit Gent en andere ONDERWIJSINSTELLINGEN waren dicht betrokken bij het project. Zij hebben tevens de mogelijkheden gezien welke dit thema biedt voor bv. DOCTORATEN. - In het algemeen werd het thema goed belicht (SENSIBILISERING) en verduidelijkt en

anderzijds wordt er nu gewerkt aan de PROTOTYPES ter presentatie op de Smart Cities Summit in september 2017. Dit event vormde een uniek kader waarbij de verschillende belanghebbenden samen tot ideeën konden komen. Iets wat anders niet op die schaal gebeurt.



Award Category criteria

4

Link with UN Agencies or Partnerships

List any UN Agencies that participated in any way. Describe their involvement. (write N/A if none)

N/A

List any other partners that participated in this program. (write N/A if none)

Universiteit Gent Stad Gent Delaware TomTom Eneco BNP Paribas Fortis Eandis Rooffood etc.

How were partners engaged to participate in the program?

* DELAWARE deed als consultancy bedrijf en hoofdsponsor de facilitering tijdens de brainstorm sessies van de 7 tracks. Daarna hebben zij de wilde ideeën mee vorm helpen geven tot concrete ideeën welke een prototype kunnen vormen. * UNIVERSITEIT GENT en STAD GENT hebben voorzien in VENUES en catering alsook in het aanleveren van geïnteresseerde deelnemers en VISIBILITEIT (bv. stadsmagazine Gent). * De overblijvende STRATEGISCHE PARTNERS namen 1 of meerdere tracks onder hun vleugels en hebben de workshops hierrond mee vorm gegeven om zo de inbreng van de belanghebbenden te verkrijgen. Op basis van concrete ideeën zullen zij verder de prototypes uitwerken met hulp van Delaware. De commissie plande reeds enkele tussentijdse opvolgingsmomenten om de partners te ondersteunen hierin. De eindvoorstelling van deze prototypes komt op de SMART CITIES SUMMIT in september 2017 (NCN2017).



Award Category criteria

5

Long-term Impact of the Program

<p>What is the expected long-term impact of this project?</p>	<p>Als outcome van dit project streven we ernaar om in september 2017 (NCN2017) op de Smart Cities SUMMIT van elk van de 7 tracks een soort prototype te hebben voor de Stad van de Toekomst. Sowieso is het thema van Smart Cities en de problematiek hierrond door ons project in de verf gezet (sensibilisering). Het stadsbestuur en de universiteit zijn hierdoor ook van start gegaan en hebben door dit project een boost gekregen om oplossingen proactief voorop te stellen voor de uitdagingen van de toekomst. De contacten die werden gelegd zijn veelbelovend, niet enkel voor het thema Smart Cities maar ook voor andere samenwerkingen met Stad Gent, Universiteit, de strategische partners,... Met dit project werd er ook afgestapt van enkel het theoretische model voor de toekomst. Er worden concrete voorstellen uitgewerkt om deze ook echt tastbaar te maken en zo echt impact te creëren voor de samenleving. Een stap vooruit richting een SUSTAINABLE CITY en de prototypes kunnen ook elders worden verspreid nadien zodat ook andere steden en gemeenten hier baat bij hebben en impact ervaren.</p>
<p>What changes would you make to improve the results of this project?</p>	<p>Nog meer nadruk leggen op visibiliteit en bekendheid van het project bij de belanghebbenden. Naast publicatie in het Stadsmagazine van Gent, nog meer contacten met de pers opbouwen zodat er meerdere artikels in aanloop naar het event gepubliceerd worden. Om op deze manier de aanwezige inwoners van Stad Gent nog meer te diversifiëren. Het project wordt thans in een 2de fase verdergezet om de prototypes te concretiseren en uit te werken. Hierdoor liggen er nog veel mogelijkheden voor bijkomende langdurige IMPACT in de samenleving. Ook de partners krijgen extra return en visibiliteit op de Smart Cities SUMMIT in september 2017.</p>



