



# Beleidsplan JCI Vlaanderen 2022-2023



## #IMPROVE

**Kjell Patteeuw**

**Lid van JCI Ieper-Poperinge-Wervik**

**Kandidaat-voorzitter JCI Vlaanderen 2022-2023**

## Intro

Het is ondertussen al 14 jaar geleden dat ik kennis maakte met JCI in Ieper. Ik zocht een manier om nieuwe mensen te leren kennen in mijn nieuwe thuisstad en vond uiteindelijk zoveel meer dan dat. Al van in het begin kon ik mij volledig vinden in de missie van JCI en ik heb de groeikansen dan ook met beide handen gegrepen. Zo trok ik voor mijn lokale afdelingen twee edities van het Ieperse spellenfestival en organiseerde ik in 2014 de Vlaamse B&N dag. Daarnaast nam ik de laatste jaren verantwoordelijkheid op in het district West-Vlaanderen, in de RvB van Vlaanderen en van Belgium.

Ik heb binnen JCI in al die jaren heel wat inspirerende sprekers gezien, hechte vriendschapsbanden opgebouwd en onvergetelijke momenten beleefd. Voor mij is de belangrijkste motivatie om actief te zijn binnen JCI dat het leden de mogelijkheid biedt om buiten hun comfortzone te treden. Het zet mensen aan om uit hun kot te komen, na te denken over wie ze zijn en waar ze naartoe willen. Samen met anderen uitdagingen aan te gaan waar ze alleen misschien niet de moed voor zouden hebben. Dit zijn de momenten waarbij de eigen grenzen verlegd kunnen worden en je meer zelfzeker in het leven kunt staan.

In de kern is dat ook mijn keuze voor het jaarthema "Improve". Zelf groeien door nieuwe zaken uit te proberen, door uitdagingen te durven aangaan, door samen hard te werken aan een project en door de voldoening die het achteraf geeft.

Daarnaast staat "Improve" niet alleen voor persoonlijke groei, maar ook voor het ondersteunen van die groei bij anderen. Binnen JCI krijg je doorgaans al meteen een peter of meter als coach die jou kan begeleiden bij jouw groeitraject. Binnen JCI is altijd een klankbord te vinden voor mensen die het eventjes niet meer goed weten, die een grote persoonlijke uitdaging willen aangaan of die gewoon frisse ideeën willen.

Tenslotte moet "Improve" ook blijvend toegepast worden op de naamsbekendheid van JCI. We moeten blijven zoeken naar hoe we best kunnen communiceren met ons kernpubliek en de lokale afdelingen hierin mee krijgen zodat de gezamenlijke branding duidelijk is en versterkend werkt.

In mijn JCI carrière ben ik eerst 4 jaar lid geweest met een focus op trainingen volgen en commissiewerking, daarna ben ik in totaal 6 jaar lid geweest van de RvB van de afdeling, was ik 1 jaar lid van het districtsteam, 1 jaar districtsmanager, 3 jaar lid van de RvB van Vlaanderen en 1 jaar lid van de RvB van Belgium. Deze uitgebreide ervaring wil ik samen met een sterk en divers team gebruiken om de lokale afdelingen optimaal te ondersteunen en een aantal grote uitdagingen aan te pakken.

# Jaarthema “Improve”

“ A ship is always safe at the shore – but that is not what it is built for” – *Albert Einstein*

Veel mensen hebben de neiging om te kiezen voor comfort en zekerheid, vooral in meer onzekere tijden. Dat comfort lijkt geruststellend en vertrouwd, maar zorgt er tegelijk voor dat we niet meer uitgedaagd worden en terugvallen in een routine. JCI biedt als organisatie bij uitstek de kans om de grenzen van de comfortzone op te zoeken en ze bewust te overschrijden. Zo kan je stap voor stap tot de beste versie van jezelf komen. Dit is waar het thema “Improve” rond draait.

We worden beter door training, door bedrijfsbezoeken, door inspirerende key notes en door kennis te maken met mensen met heel diverse achtergronden, zowel binnen de afdeling als daarbuiten. Al deze zaken worden door alle JCI afdelingen op regelmatige basis aangeboden. De taak van JCI Vlaanderen bestaat er uit om samen met de lokale afdelingen te zorgen voor een voldoende groot, interessant en flexibel aanbod van activiteiten, voor bekendmaking van hetgeen we doen bij jonge mensen buiten ons eigen netwerk en voor het bevorderen van kennisuitwisseling tussen onze leden en afdelingen.

## ➔ Improve yourself

Training Institute Flanders is binnen JCI Vlaanderen al lange tijd een sterkhouder. Een kwalitatief en betaalbaar aanbod van trainingen draagt voor een nieuwe generatie leden sterk bij aan de missie van JCI.

We merken de laatste jaren een daling in boekingen van trainingen. Met de RvB zullen we grondig nadenken over het aanbod van de trainingen en wat de grootste vraag is vanuit de afdelingen.

Er zijn heel wat zeer goede TIF trainers, maar er moet ook een grotere instroom komen van nieuwe trainers. Daarvoor zal ik kijken naar de toetredingsvoorwaarden, wil ik het externe aanbod opnieuw uitbouwen en wil ik kijken hoe we het aanbod meer flexibel kunnen maken, zodat we sneller kunnen inspelen op een nieuwe vraag.

Ook het JCI Personal Improvement Program dat gelanceerd werd door JCI Lier sluit mooi aan bij deze doelstelling. Hierbij kunnen leden met een specifieke vraag een coaching sessie aanvragen tegen een gunsttarief. De verantwoordelijken zoeken dan binnen het eigen netwerk een ervaring coach. Graag wil ik dit project verder promoten en ondersteunen vanuit Vlaanderen en eventueel kan dit ook op Vlaams niveau overgenomen worden.

### → Improve others

Heel wat JCI leden hebben een specifieke kennis of ervaring die anderen kunnen inspireren of helpen. Door een training te geven, medeleden te coachen of gewoon tips en tricks te delen groeit zowel de coach als de gecoachte. Leden die overwegen om trainer te worden, wil ik een platform bieden om deze training voor een afdeling te geven. Dit kan de eerste keren gratis, met duidelijke feedback van de aanwezigen of een TIF trainer. Dit kan bij de trainer de goesting en het zelfvertrouwen doen groeien om verder te gaan op dit pad.

Daarnaast is het belangrijk dat afdelingen inspiratie kunnen opdoen bij andere afdelingen. Met de “inspiration corner” op de website en op AV’s hebben we hier in het verleden al op ingezet en graag wil ik dit verder zetten. Concreet werken we actief de website bij met nieuwe inspirerende projecten en zetten we deze tijdens onze activiteiten extra in de kijker.

Ten slotte is er een grote rol weggelegd voor de districten in het samenbrengen van de leden van de lokale afdelingen. Door op districtsniveau mensen samen te brengen, geef je nieuwe leden een eerste stapje naar internationalisme, kunnen ideeën uitgewisseld worden en kan gemakkelijker samen gewerkt worden aan grotere projecten.

### → Improve brand awareness

Er is de laatste jaren veel te doen rond de naamsbekendheid van Er zijn al heel wat goede stappen ondernomen om voldoende aanwezig te zijn op sociale media en dit willen we zeker verder zetten. De communicatieverantwoordelijke neemt hier een belangrijke taak op zich en betreft de lokale afdelingen actief mee in deze inspanning.

We zullen hiervoor blijven inzetten op online communicatie van JCI Vlaanderen. Daarnaast willen we alle afdelingen die hiervoor open staan meer nauwgezet opvolgen wat betreft hun online aanwezigheid: Worden hun activiteiten aangekondigd op Facebook en andere Sociale Media? Posten ze na de activiteit foto’s of ervaringen? Delen ze content van anderen? Werken ze zowel online als offline aan de “customer experience”? Dit is en blijft een taak van Belgium, Vlaanderen, de lokale afdelingen, de districten én de leden samen. Een voorzitter van JCI Vlaanderen drukte het ooit uit als “JCI will be in your face” en zo moet het op al deze niveaus zijn om een échte impact te hebben.

Als we kijken naar potentiële doelgroepen binnen JCI, zijn er drie grote doelgroepen die we specifiek kunnen aanspreken over JCI:

- Studenten: De return naar extra leden volgt pas enkele jaren later, maar het zou ideaal zijn als studenten al af en toe iets van JCI zien passeren.

Concreet kunnen we via studentclubs, hogescholen en universiteiten een aanbod te doen om een TIF training of eigen spreker aan te bieden aan de studenten. Hiervoor kan een testproject opgezet worden waarvoor budget voorzien wordt vanuit JCI Vlaanderen.

Ook specifieke targetting via Social Media is een mogelijkheid.

- Jonge werknemers: Onmiddellijke return mogelijk voor de afdelingen. Dit is de grootste groep, dus wellicht ook het moeilijkste om hen specifiek te bereiken. Via LinkedIn zou dit kunnen en eventueel ook via andere sociale media. Bij deze groep zouden we ook kunnen nadenken over wat hen bezighoudt en commissies hierrond creëren.
- Jonge startende zelfstandigen of freelancers: Via de bedrijfsgegevens zouden deze gemakkelijker te bereiken moeten zijn. We kunnen hiervoor werken via de bestaande samenwerking met Unizo of we kunnen binnen TIF een specifiek trainingstraject opzetten voor hen.

Tenslotte blijft het een grote uitdaging van de lokale afdelingen zelf om commissies te organiseren die buiten de afdeling weerklank vinden. Hiervoor blijven we best practices delen (eventueel met uitgewerkt draaiboek voor een succesvolle commissie) en zullen we afdelingen met specifieke vragen altijd bijstaan waar mogelijk.

## Agenda 2022-2023

De agenda van JCI Vlaanderen zal in de lijn liggen met de voorbije jaren. Er zijn een aantal activiteiten die JCI Vlaanderen zelf organiseert zoals de AV's, de Flanders Academy en het voorzittersdiner en een aantal activiteiten die door lokale afdelingen of districten getrokken worden en die actief gesteund worden door Vlaanderen. Het gaat dan over de open vormingsdag, de voorrondes en finale van de Jonge Ondernemer en het Vlaams Congres.

- **De AV's** wil ik waar mogelijk graag combineren met een gastspreker, bedrijfsbezoek of key note speaker. Er moet voldoende tijd voorzien worden om alle nodige zaken aan te brengen, maar in het algemeen ben ik voorstander van efficiënte vergaderingen waar het vooral gaat over de essentie en niet te diep wordt ingegaan op details. Dit laat tijd voor een extra aanbod of voor een netwerkmoment achteraf. Net zoals in het huidige werkjaar, wordt gekeken voor een geografische spreiding van de 4 AV's en voor een afwisseling tussen vrijdagavond en zaterdagvoormiddag.

Er wordt specifiek gekozen om de AV's fysiek te laten doorgaan. We willen de aanwezigheid aanmoedigen met een extra programma. Enkel als de nood zich voordoet, schakelen we over naar digitale AV's.

- **De dag van de verantwoordelijken** is een sterk concept en zal zeker behouden blijven. De focus ligt in de voormiddag op het activeren en inspireren van nieuwe RvB leden met specifieke trainingen. In de namiddag wordt een krachtige keynote en een uitgebreid netwerkmoment voorzien.
- Het concept voor de **Open Vormingsdag** blijft behouden: door actieve ondersteuning vanuit Vlaanderen kan een breed publiek kennis maken met het trainingsaanbod van JCI.
- Het **voorzittersdiner** is ideaal om in het begin van het werkjaar in een ontspannen kader kennis te maken en ideeën uit te wisselen.
- De verkiezing van de **Vlaamse Jonge Ondernemer** (voorronde en finale) is een gekend en sterk merk binnen JCI Vlaanderen. Ik wil bij de organisatoren van dit werkjaar navragen of het concept nog steeds voldoende actueel is en eventueel bijsturen waar nodig. Daarnaast wordt deze organisatie uiteraard sterk gesteund vanuit JCI Vlaanderen.
- De **Flanders Academy** is en blijft het paradepaardje binnen TIF. Het is een opleiding die jaar na jaar leden kan bekoren en zichzelf ook kritisch in vraag stelt en zo het aanbod verbetert. Ook deze organisatie zullen we dus voor 100% ondersteunen.

- **Vlaams Congres:** Ook hier bieden we uiteraard financiële steun, geven we zichtbaarheid op onze mediakanalen en ondersteunen we vanuit Vlaanderen waar nodig. Hier stelt de voorzitter van 2023-2024 zijn nieuwe team voor.

Voorlopige kalender 2022-2023:

- Zaterdag 20/08 : Dag van de verantwoordelijken – Regio Brussel
- Vrijdag 23/09: AV Vlaanderen – Regio Mechelen
- Zaterdag 15/10: Open vormingsdag in Gent
- Dinsdag 8/11: Voorzittersdiner – Regio Brussel
- Zaterdag 26/11: AV Vlaanderen – Regio Aalst
- Vrijdag 10/02: AV Vlaanderen – Regio Antwerpen
- Woensdag 15/03: Past-Presidentsdiner
- Maart-April: Voorrondes Vlaamse Jonge Ondernemer
- Zaterdag 22/04: AV Vlaanderen – Regio Brussel
- Mei: Finale Vlaamse Jonge Ondernemer
- Zaterdag 10/06: Vlaams Congres met AV – Sint-Niklaas

## Team

Uiteraard kunnen alle doelstellingen voor JCI Vlaanderen pas op een vlotte manier bereikt worden indien een gemotiveerd RvB team klaar staat om met volle goesting een jaar lang het beste van zichzelf te geven.

De samenstelling van de RvB-functies blijft behouden op 10 leden, aangevuld met de districtsmanagers. Zij worden af en toe mee uitgenodigd op een RvB vergadering.

In de samenstelling van de RvB wordt gestreefd naar een gezonde mix van verschillende profielen, leeftijden en woonplaats. Zo kunnen we elkaar op de beste manier aanvullen en versterken. Er zal nog voor het nieuwe werkjaar voldoende aandacht besteed worden aan het uitbouwen van de onderlinge relaties, het verder uitwerken van dit beleidsplan en het duidelijk uitspreken van wederzijdse verwachtingen.





## Samenvatting programma

In het werkjaar 2022-2023 met thema “Improve” wil ik iedereen in zijn rol binnen en buiten JCI laten schitteren. Om dit mogelijk te maken wordt vanuit Vlaanderen sterk ingezet op communicatie met de lokale afdelingen. We zetten actief de commissies van de afdelingen in de kijker, we ondersteunen de afdelingen met praktische tips en brengen via onze eigen events en events die we ondersteunen leden van diverse afdelingen samen.

Verder zal de werking en de toekomstvisie van TIF onder de loep genomen worden. Enerzijds moet het aanbod teruggebracht worden tot de trainingen waar vlot trainers voor beschikbaar zijn. Daarnaast wordt actief gezocht naar nieuwe JCI trainers. We willen dit doen door de drempel om een training te geven lager te maken. Een kandidaat trainers zal sneller een bestaande training of eigen training kunnen geven als test. Hierna wordt hij of zij aangemoedigd om via interne trainingen tot een volwaardig trainersstatuut te komen. Tenslotte wordt het TIF aanbod uitgebreid met Keynotes: dit kunnen zowel interne als externe sprekers zijn die een kortere training of lezing voorzien. Hier zoeken we zowel een fysiek als een digitaal aanbod om flexibel te kunnen inspelen op veranderende behoeftes.

Tenslotte zetten we volgend werkjaar sterk in op communicatie. We geven vanuit Vlaanderen zelf het goede voorbeeld door actief de grote commissies van de afdelingen te delen, we moedigen het delen via de lokale afdelingen aan, voorzien specifieke begeleiding in de marketing van afdelingen die hierom vragen en zullen ervaringen in het bereiken van de geschikte doelgroep actief delen.

## Concrete doelstellingen

- Sponsoringbudget van € 50 000 (+16%)
  
- Ledenaantal: 650 leden (+10%)
  
- TIF:
  - Bestaand aanbod op punt zetten
  - 5 nieuwe interne trainers
  - Nieuw of hernieuwd aanbod van 20 keynotes

## Conclusie en bedanking

Het volgende werkjaar zal al meteen starten met de uitdaging om de leden na een drukke junimaand (met oa. EC Bruges) en de zomermaanden opnieuw aan te zetten tot actie. We willen als RvB vanaf augustus volop aan de slag om top op mind te zijn bij de lokale voorzitters. We willen zichtbaar zijn op sociale media, maar zullen de voorzitters en RvB leden ook contacteren via e-mail, whatsapp of gewoon door te bellen.

Via het jaarthema "Improve" blijven we verder ten volle de JCI Missie uitdragen en willen we de leden aanmoedigen om uit de comfortzone te komen, ook anderen hierin te helpen en helpen we er mee voor zorgen dat dit ook voldoende zichtbaar is. Ledengroei is geen doel op zich, maar als je goede activiteiten, enthousiaste leden en externe zichtbaarheid kunt creëren, dan zal het hier automatisch toe leiden. Dit is uiteraard geen verhaal van 1 jaar. We bouwen verder op de goede flow van de afgelopen jaren en voegen er een eigen saus aan toe.

We zullen actief de pijnpunten opzoeken in onze eigen werking en bij de lokale afdelingen en zullen deze zonder taboes bekijken en aanpakken waar nodig. Hiervoor willen we proactief werken naar de lokale afdelingen toe en ook kritisch kijken naar onze eigen projecten en activiteiten, rekening houdende met de input van huidige en afgezwaaide JCI Leden.

Wat mij betreft zijn mijn laatste actieve JCI jaren aangebroken en ik ben vast van plan om er een lap op te geven!

Graag maak ik van de gelegenheid gebruik om nog enkele mensen te bedanken:

Mijn echtgenote Joke, om mij onvoorwaardelijk te steunen in deze grote uitdaging

Mijn meter Isabelle Bouckaert en peter Kenneth De Decker om mij te steunen in mijn kandidatuur en mij te helpen om mijn visie vorm te geven.

Mijn lokale afdeling, Ieper-Poperinge-Wervik, zonder wie ik dit prachtige JCI traject wellicht niet zou leren kennen hebben.

Alle andere JCI leden die mij doorheen de jaren zoveel onvergetelijke momenten, diepgaande gesprekken, oprechte verwondering en veel lachbuien bezorgd hebben.